

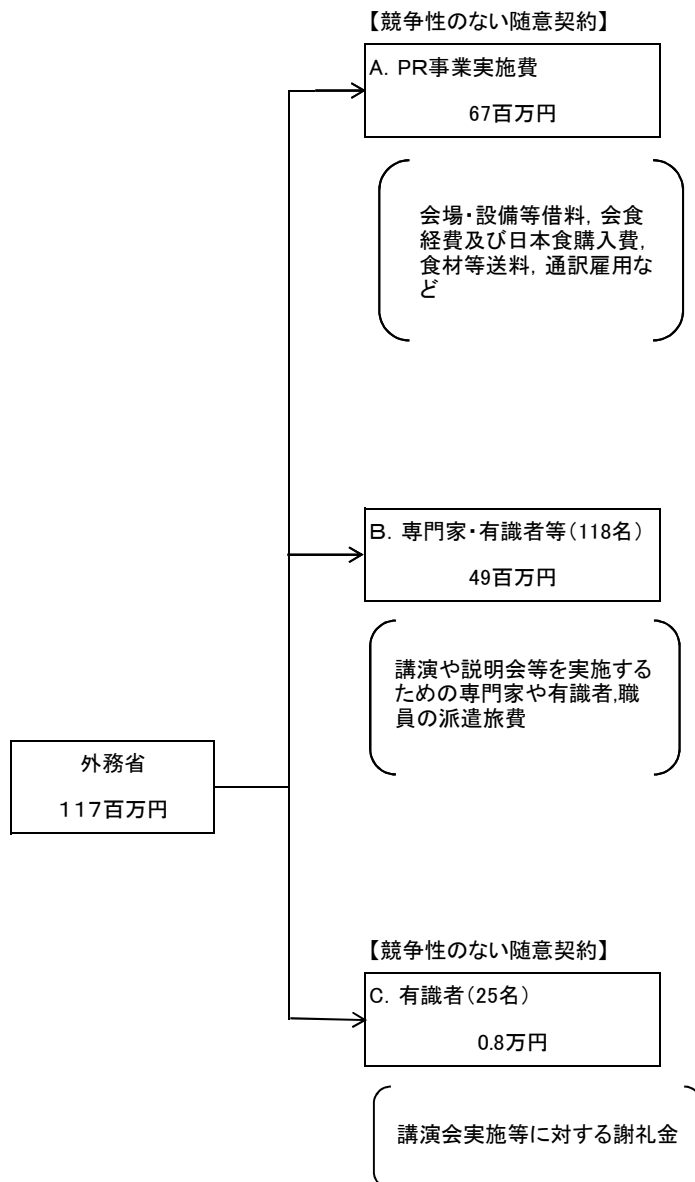
平成24年行政事業レビューシート (外務省)										
事業名	日本産品、製品の安全性のPR活動経費			担当部局庁	在外公館課・経済局			作成責任者		
事業開始・終了(予定) 年度	平成23年度			担当課室	在外公館課 経済局政策課			植野 篤志 飯島 俊郎		
会計区分	一般会計			施策名	Ⅱ-2 国際経済に関する取組 Ⅲ-1 海外広報、文化交流					
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条第1項口			関係する計画、通知等	東日本大震災からの復興の基本方針					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	震災・原発事故後の日本国内の放射線に関する安全確保状況や国内における食料品を始めとする産品の安全確保措置等について、海外産業界等に対して幅広く説明し、日本からの輸入品及び日本への渡航の安全性に関する理解を深めてもらうことを目的とする。									
事業概要 (5行程度以内。別添可)	日本ブランドの復活・強化のために実施する、在外公館施設等を活用した、日本及び東北についてのPR事業。海外における産業界向けの説明会及び被災地をはじめとする我が国産品のPRを目的としたレセプション等を実施。									
実施方法	■直接実施 □委託・請負 □補助 □負担 □交付 □貸付 □その他									
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況			21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求		
			当初予算	—	—	—	—	—		
			補正予算	—	—	173	—			
			繰越し等	—	—	—	—			
	計	—	—	173	—	—				
	執行額	—	—	117						
執行率(%)		0%	0%	68%						
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標					単位	21年度	22年度	23年度	目標値 (年度)
	日本からの輸入品及び日本への渡航の安全性に関する理解の深まり (説明会及びレセプションへの延べ参加者数を指標とする。)				成果実績	人数			278,691	
					達成度	%			100超	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標					単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
	在外公館施設等で開催された産業界向け説明会及びレセプションの実施				活動実績 (当初見込み)	実施公館数			66 (40)	— ()
単位当たりコスト	1,777千円(117,302千円／66公館)				算出根拠	執行額／実施公館数				
平成24・25年度予算内訳 (単位:百万円)	費目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由						
	計	—	—							

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・状況・予算の	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	本件事業は、日本ブランドの復活・強化（風評被害の解消）のために実施する事業。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	○	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、費目・	△	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	資金の流れ、費目・使途については妥当であり、合理的なものとなっているが、有識者や通訳等の選定については、相手先が限定されるケースも存在する。
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	活動実績、成果実績として世界66箇所において、計93件以上の説明会及びレセプションを開催し、一定の成果を達成できた。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	※類似事業名とその所管部局・府省名 海外における観光展への出展 外務省・広報文化交流部	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	他事業と関連づけて本件事業を実施する等して経費節約に努めつつ、多くの事業を実施することができた。また、震災後にとられた日本製品に対する輸入規制を解除・緩和する国もあり、一定の成果が得られつつある。		
予算監視・効率化チームの所見			
		—	
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点（概算要求における反映状況等）			
		—	
補記（過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー		平成23年行政事業レビュー	新23-63

個別事業名：日本産品、製品の安全性のPR活動経費

※平成23年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け
取り先が何を
行っているか
について補足
する) (単
位：百万円)



個別事業名：日本産品、製品の安全性のPR活動経費

費目・使途 （「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載）	A. PR事業実施費			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	食材費等	レセプション等開催のための食材等購入費	35			
	借料	PR事業実施のための会場借料	16			
	輸送費	PR事業用食材等輸送費	15			
	人件費	通訳等への謝礼	1			
	計		67	計		0
	B. 専門家・有識者等			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	旅費	日当・宿泊料・航空賃	49			
	計		49	計		0
	C. 有識者			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費	講演会・説明会謝礼	0.8			
	計		0.8	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

個別事業名：日本産品、製品の安全性のPR活動経費

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	デー・エイチ・エル・ジャパン株式会社	PR事業用食材等輸送費	8		
2	Hong Kong Trade Development Council	アジア金融フォーラムにおける震災復興に関する朝食会合	2.2		
3	JTB Australia Pty.Ltd	日本酒PR事業	1.9		
4	SXXVI Salon de Gourmets	国際グルメ博における日本食PR事業	1.6		
5	上海綿江国際JTB会展有限公司	日本産品PR事業	1.4		
6	The Grove	日本産品PR事業	1.4		
7	Studio Instrument Rentals	日本産品PR事業	1.3		
8	Yoshi's Sanfransisco	日本食・日本酒PR事業	1.1		
9	The Altman Building	Joy of SAKE 日本酒PR事業	1		
10	United Nations Caterring	大臣主催アフリカ・レセプション	0.9		

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	出張者A	在外公館施設等を活用した日本及び東北の産品についてのPR事業	1.6		
2	出張者B	在外公館施設等を活用した日本及び東北の産品についてのPR事業	1.4		
3	出張者C	東日本大震災に伴う風評被害払拭のための保険・衛生専門家に対する働きかけ等	1.3		
4	出張者D	在外公館施設等を活用した日本及び東北の産品についてのPR事業	1.1		
5	出張者E	在外公館施設等を活用した日本及び東北の産品についてのPR事業	1.1		
6	出張者F	在外公館施設等を活用した日本及び東北の産品についてのPR事業	1.1		
7	出張者G	在外公館施設等を活用した日本及び東北の産品についてのPR事業	1.1		
8	出張者H	在外公館施設等を活用した日本及び東北の産品についてのPR事業	1.1		
9	出張者I	原子力対策及び医療対策等に係る説明会出席	1.1		
10	出張者J	日本及び東北産品のPR事業及び規制当局への働きかけ	1		

C.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人A	在外公館施設等を活用した日本及び東北の産品についてのPR事業における講演	0.13		
2	個人B	日本ブランド復活のための対外発信力強化PR事業レセプションにおける実演	0.08		
3	個人C	日本食産品PR講演デモンストレーション	0.06		
4	個人D	在外公館施設等を活用した日本及び東北の産品についてのPR事業講演等	0.06		
5	個人E	在外公館施設等を活用した日本及び東北の産品についてのPR事業講演等	0.06		
6	個人F	在外公館施設等を活用した日本及び東北の産品についてのPR事業	0.06		
7	個人G	在外公館施設等を活用した日本及び東北の産品についてのPR事業講演等	0.05		
8	個人H	在外公館施設等を活用した日本及び東北の産品についてのPR事業講演等	0.04		
9	個人I	在外公館施設等を活用した東北産品(和菓子)についてのPR事業における講演等	0.04		
10	個人J	日本食産品PR講演デモンストレーション	0.02		