

平成23年行政事業レビューシート (外務省)

<b>事業名</b>	対日理解促進のための招へい事業(海外の著名人やソーシャルメディア等で影響力のある発信者)		<b>担当部局庁</b>	広報文化交流部		<b>作成責任者</b>		
<b>事業開始・終了(予定)年度</b>	平成23年度補正予算		<b>担当課室</b>	総合計画課		<b>課長</b>	小野 日子	
<b>会計区分</b>	一般会計		<b>施策名</b>	Ⅲ-1 海外広報, 文化交流				
<b>根拠法令(具体的な条項も記載)</b>	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第26条		<b>関係する計画、通知等</b>	—				
<b>事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)</b>	近年高い影響力を持つ発信ツールであるソーシャルメディアを活用し、日本の安心安全、復興に対する理解促進を図る。							
<b>事業概要(5行程度以内。別添可)</b>	諸外国の影響力のあるソーシャルメディア発信者(ブロガー等)を招へいし、関係施設の視察、関係者との会談等を通じて、我が国の復興等を理解させ、ソーシャルメディア(ブログ、フェイスブック、ツイッター等)を通じて発信させる。							
<b>実施方法</b>	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 業務委託等 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
<b>予算額・執行額(単位:百万円)</b>	予算の状況	当初予算	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求	
		補正予算	—	—	—	25		
		繰越し等	—	—	—	—		
		計	—	—	—	25	—	
	執行額	—	—	—	—			
	執行率(%)	—	—	—	—			
<b>成果目標及び成果実績(アウトカム)</b>	成果指標			単位	20年度	21年度	22年度	目標値(23年度)
	招へいを通じた対日理解の促進と風評被害の払拭		成果実績	回	—	—	—	3
	被招へい者1人当たりのソーシャルメディアでの発信回数		達成度	%	—	—	—	
<b>活動指標及び活動実績(アウトプット)</b>	活動指標			単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	14人招へい		活動実績(当初見込み)	人	—	—	—	(14)
<b>単位当たりコスト</b>	1,803千円/件		算出根拠	25,244千円/14人				
平成23・24年度予算内訳 (単位:千円)	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由				
	計							

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	—	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、費目・用途	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	—	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	—	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果		世界的にソーシャルメディアによる情報発信の影響力は高まっており、高い広報効果が期待できる。	
予算監視・効率化チームの所見			
		—	
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
		—	
補記 (過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
			近年その影響力が世界的に拡大しているソーシャルメディアによる発信を活用する本事業は高い発信効果が期待出来る。

※平成22年度実績を記入

**資金の流れ**  
(資金の受け取り先が何を  
しているかについて補足する)(単  
位:百万円)



支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					