

平成23年行政事業レビューシート (外務省)

<b>事業名</b>	地方文化の紹介事業	<b>担当部局庁</b>	広報文化交流部	<b>作成責任者</b>				
<b>事業開始・終了(予定)年度</b>	平成23年度	<b>担当課室</b>	文化交流課	課長 米谷 光司				
<b>会計区分</b>	一般会計	<b>施策名</b>	Ⅲ-1 海外広報, 文化交流					
<b>根拠法令</b> (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条並びに 外務組織令第2条及び第27条	<b>関係する計画、通知等</b>						
<b>事業の目的</b> (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	海外における日本の食文化や地方文化の紹介を通じ、震災で傷ついた日本のイメージを回復し、もって被災地を含む我が国の復旧・復興に資することを目的とする。							
<b>事業概要</b> (5行程度以内。別添可)	東日本大震災により日本の食を含む日本全体のイメージが傷ついている事に鑑み、日本の食の魅力や地方食豊かな我が国の文化面の魅力を紹介する。 具体的には、日本食レク・デモや地方の伝統工芸品等を通じて、日本の多様な魅力の発信を強化し、更なる日本文化につき理解を促進し、震災で傷ついた日本のイメージ回復及び海外からの観光等への関心の高揚を図る。							
<b>実施方法</b>	■直接実施                      ■業務委託等                      ■補助							
<b>予算額・執行額</b> (単位:百万円)	予算の状況	当初予算	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求	
		補正予算	-	-	-	50		
		繰越し等	-	-	-	-		
		計	-	-	-	50	-	
	執行額	-	-	-				
	執行率(%)	-	-	-				
<b>成果目標及び成果実績</b> (アウトカム)	成果指標		単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (年度)	
	「震災で傷ついた日本イメージ回復」を目的に、日本食文化及び郷土芸能等の地方の魅力を発信する文化事業を実施することで、更なる復興及び観光等への関心高揚を図る。		成果実績	件	-	-	-	40
			達成度	%	-	-	-	
<b>活動指標及び活動実績</b> (アウトプット)	活動指標		単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込	
	地方文化紹介実施件数。		活動実績 (当初見込み)	件	-	-	-	-
								(40)
<b>単位当たりコスト</b>	1事業1件当たり約0.5百万円		算出根拠	在外公館文化事業費, 1事業1件当たり0.5百万円上限				
平成23・24年度予算内訳 (単位:千円)	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由				
	計	0	0					

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	—	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、費目・使途	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	—	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	—	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	<p>在外公館文化事業同様、現在、全在外公館に地方文化紹介事業の内容等を通報し、基本的に早い時期において実施予定で、かつ案件内容が経費等も含め具体化している案件を優先して採択する方針。本件に係る事業で新規案件形成の他、既実施予定の在外公館文化事業に本件要素を組み入れ、案件再編成も可能とする。</p>		
予算監視・効率化チームの所見			
		—	
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
		—	
補記 (過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			

※平成22年度実績を記入

**資金の流れ**  
(資金の受け取り先が何を  
しているかについて補足する)(単  
位:百万円)



支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					