

平成23年行政事業レビューシート (外務省)							
事業名	日本及び東北の魅力を発信する海外TVCM等の作成事業		担当部局庁	広報文化交流部		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	平成23年度補正予算		担当課室	総合計画課	課長 小野 日子		
会計区分	一般会計		施策名	III-1 海外広報、文化交流			
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第26条		関係する計画、 通知等	-			
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	復興する日本のイメージを世界に発信し、日本ブランドの復活・強化等を図る。						
事業概要 (5行程度以内。 別添可)	安全・復興や東北(祭り、文化、食、観光等)等をテーマにした映像資料、著名人等を活用したメッセージ映像等を多言語で作成し、在外公館や外国テレビ局での上映や配布、インターネットでの配信等に活用するとともに、日本及び東北の魅力が伝わるようなCMを作成し、主要国で放映することにより、日本ブランドの復活・強化等を図る。						
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 業務委託等 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他						
予算額・ 執行額 (単位:百万円)		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求	
	当初予算	—	—	—	—	—	
	補正予算	—	—	—	363		
	繰越し等	—	—	—	—		
	計	—	—	—	363	—	
	執行額	—	—	—			
執行率(%)	—	—	—				
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (23年度)
	復興する日本のイメージを世界に発信することによる日本ブランドの復活・強化			成果実績	—	—	—
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	訪日外国人旅行者数		達成度	%	—	—	
	活動指標			単位	20年度	21年度	22年度
単位当たり コスト	映像のテレビ放映		活動実績 (当初見込み)	国	—	—	—
					—	—	—
平成 2 3 単 位 2 4 千 年 度 予 算 内 訳	費 目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由			

事業所管部局による点検				
	評価	項目	特記事項	
目的・状況・予算の 使途・費目・	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。		
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。		
	一	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。		
資金の流れ、費目・ 使途・	一	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。		
	一	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。		
	一	受益者との負担関係は妥当であるか。		
	一	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。		
	一	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。		
	一	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		
	一	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。		
	一	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		
点検結果	復興する日本のイメージを発信することが政治的に重要視されており、強いニーズがある。			
予算監視・効率化チームの所見				
			—	
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)				
			—	
補記（過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）				

※平成22年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行つ
ているかについて補足する)(单
位:百万円)

	A.			E.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	計		0	計		0
B.			F.			
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	計		0	計		0
C.			G.			
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	計		0	計		0
D.			H.			
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	計		0	計		0

費目・使途
 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					