

平成23年行政事業レビューシート (外務省)									
事業名	新成長戦略(クールジャパン)関連発信経費			担当部局庁	広報文化交流部			作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	平成23年度開始			担当課室	総合計画課			課長 小野 日子	
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ-1 海外広報, 文化交流				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第26条			関係する計画、通知等	—				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	昨年、閣議決定された「新成長戦略」において、21の国家戦略プロジェクトのひとつとされた「クールジャパン」の発信、輸出、海外展開を支援するため、イベント等を実施。クールジャパンの発信・売込みを強化し、「外交力の強化」等に結び付けるとともに、我が国のクリエイティブ産業の海外展開に役立てる。								
事業概要 (5行程度以内。別添可)	日本のクリエイティブな分野に関する専門家(デザイナー、料理研究家、映画監督等)や、文化、生活スタイル等とビジネスとの連携に知見を有する総合プロデューサー等をアジアを中心とする主要都市に派遣し、現地で講演、セミナー、デモンストレーション等のイベントを実施し、クールジャパンの発信・売込みを強化する。また、在外公館によるメディア対策、日系企業・関係機関との連携による取り組み等を組み合わせ、総合的かつ効果的に日本の創造力を海外に向けて発信する。								
実施方法	☒ 直接実施 ☐ 業務委託等 ☐ 補助 ☐ 貸付 ☐ その他								
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況	当初予算	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求		
		補正予算	—	—	—	—			
		繰越し等	—	—	—	—			
		計	—	—	—	18			
	執行額		—	—	—				
	執行率(%)		—	—	—				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標				単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (23年度)
	【成果目標】 クールジャパンの発信・売り込みを強化し、関連産業の海外展開を支援と共に、外交力の強化につなげる			成果実績		—	—	—	平均集客数: 150人 平均満足度: 4.0 (5.0満点)
	【成果実績】 各案件の平均集客数、アンケート結果の平均満足度			達成度	%	—	—	—	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標				単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	発信(専門家派遣)事業数			活動実績 (当初見込み)		無	無	無	() (7)
単位当たりコスト	発信事業平均コスト(260万円/事業)			算出根拠	X=23年度予算(1820万円) Y=予定事業数(7)				
平成23年度 (単位:千円) 予算内訳	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由					
	外国旅費	7,234	7,346						
	現地実施経費	6,167	5,821						
	謝金	2,755	2,671						
	輸送費	1,680	1,680						
	国内旅費	367	374						
	計	18,203	17,892						

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	－	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目	－	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	－	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	－	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	23年度実行調整中であり、実績・成果はまだ出ていない。
	－	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	－	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	－	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	現時点において、未執行であるが、支出経費の中で、支出割合が高いと予想される航空賃の調達においては、見積合わせ等により、可能な限り廉価な調達を図り、費用対効果の高いものとなるよう留意する。		
予算監視・効率化チームの所見			
		事業について精査した結果、一部事業の縮小	
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
-			
補記（過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			

※平成22年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)

費目・使途
（「資金の流れ」
においてブロッ
クごとに最大の
金額が支出され
ている者につい
て記載する。費
目と使途の双方
で実情が分かる
ように記載）

A.			E.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
B.			F.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
C.			G.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
D.			H.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					