

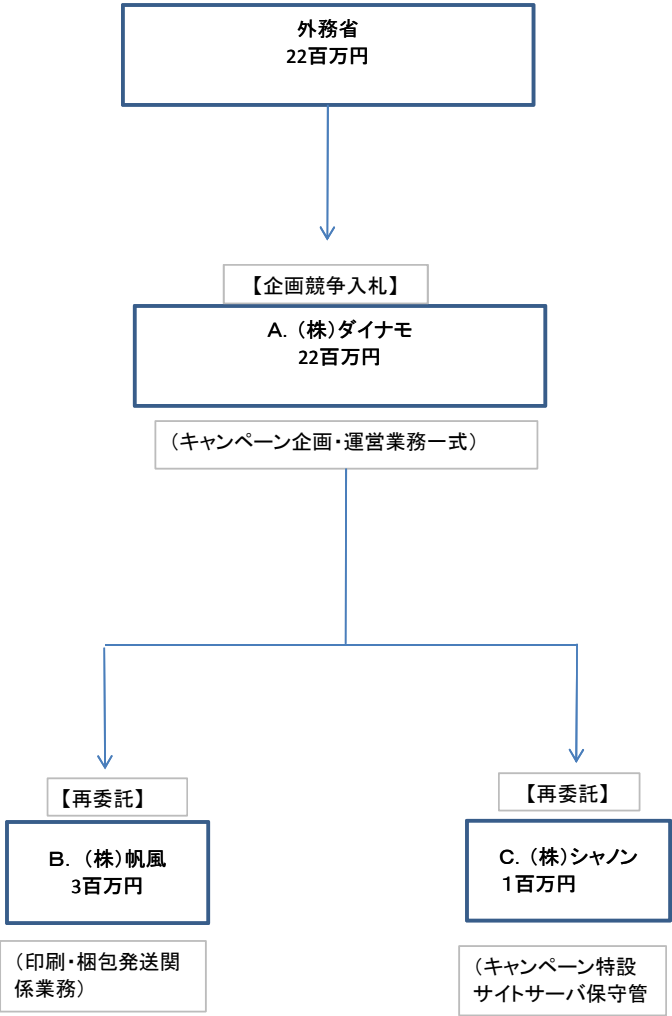
平成23年行政事業レビューシート(外務省)

事業名	海外安全・旅券管理啓発キャンペーン関係費	担当部局庁	領事局	作成責任者				
事業開始・終了(予定)年度	平成14年度開始	担当課室	海外邦人安全課	課長 一方井 克哉				
会計区分	一般会計	施策名	IV-1 領事サービスの充実					
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条第9項	関係する計画、通知等						
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	海外へ渡航する日本人の数は年間1,664万人となり、右に伴って邦人が海外で巻き込まれる事件・事故は世界各地で多発・多様化している。海外へと渡航する国民一人一人が、事前に安全対策情報収集の重要性を認識し、渡航先で「自分の身は自分で守る」との意識を持って行動するなど、適切な安全対策を講じること及び旅券の適正管理が極めて重要であることを国民に啓発する。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	国民に向け、幅広く「海外での安全対策意識」の浸透を図るため、「海外安全・旅券管理啓発キャンペーン」を開催する。キャンペーン期間中は、国民に対する訴求力、発信力を有するイメージ・キャラクターを起用し、同キャラクターを用いたポスターを、旅行関連企業・団体、全国の大学・語学学校、各都道府県パスポートセンター等において幅広く掲示するとともに、様々な情報発信媒体を活用した広報展開を集中的に実施し、「海外安全ホームページ」の周知、浸透を図ることで、海外における日本人が遭遇する被害の発生の予防に資するものである。							
実施方法	☐ 直接実施 ☒ 業務委託等 ☐ 補助 ☐ 貸付 ☐ その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況	当初予算	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求	
		補正予算	—	—	—	—		
		繰越し等	—	—	—	—		
		計	27	23	23	23	23	
	執行額		27	21	22			
	執行率(%)		100	91	95			
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (23年度)
	海外における安全対策及びパスポート管理意識の浸透・促進を図るための啓発運動を毎年実施し、海外における旅券紛失・盗難件数の減少に資することを目的とする (参考指標:旅券紛失盗難件数対前年比)		成果実績	%	旅券紛失盗難件数前年度比13%減	旅券紛失盗難件数前年度比1%減	旅券紛失盗難件数前年度比1%減	—
			達成度	%	—	—	—	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	平成22年度は平成22年12月1日～平成23年3月20日まで実施。		活動実績 (当初見込み)	回	1回	1回	1回	1回
単位当たりコスト	22,890,000(円/回)		算出根拠	22,890,000円 / 1回				
平成23・24年度予算内訳 (単位:千円)	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由				
	啓発宣伝費	22,848	22,848					
計	22,848	22,848						

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	—	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	—	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	●キャンペーンイメージキャラクターの起用にかかるタレント経費を抑え、より広範囲での媒体展開(交通広告、ウェブ広告等)を実施することができた。		
予算監視・効率化チームの所見			
現状通り	—		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
—			
補記 (過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			

※平成22年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)



費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	A.株式会社 ダイナモ			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	雑役務費	企画関連費	1			
	雑役務費	デザイン・ポスター等のデザイン費	3			
	雑役務費	媒体関係(交通車内, ウェブ広告等)	11			
	雑役務費	Webコンテンツ制作	4			
	外部委託	印刷・梱包発送関係費(ポスター等)	3			
	外部委託	ウェブページサーバ運用・保守	1			
	計		23	計		0
	B.株式会社 帆風			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	雑役務費	印刷, 梱包発送業務	3			
	計		3	計		0
	C. 株式会社 シヤノン			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	雑役務費	ウェブサーバ保守管理業務	1			
	計		1	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ダイナモ	キャンペーン企画・運営業務一式	22	8	98
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					