平成23年行政事業レビューシート (外務省)

事業名	ODAの理解促進に必要な経費		担当部署	国際協力局	作成責任者			
事業開始・終了(予定)年度			担当課室	政策課	課長 鈴木 量博			
会計区分	一般会計		施策名	VI-1 経済協力				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条第1項		関係する計画、通知等	ODA大綱				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	政府開発援助(ODA)に関する①幅広い国民階層への情報提供及び知識普及、②国民参加の推進、並びに③開発教育の推進を行うことにより、ODAを一層効果的に実施するために不可欠な国民の理解と支持を得ることを目的とする。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	<p>国民一般を対象として、ODA広報／情報公開を行うため、主に以下の施策を実施。</p> <p>①ODA広報テレビ番組の制作・放映、②国際協力プラザ事業(ODA広報センター、HP、セミナー、修学旅行生受入れ等)、③パンフレット作成、④ODAシンボルマークステッカー作成、⑤グローバル教育コンクール開催(開発教育推進のための教材を募るコンクール)、⑥「国際協力について語ろう(パネルディスカッション)／ODA出前講座」等を実施。</p> <p>(注)平成22年5月に行われた事業仕分けにおいて、国際協力プラザ事業は廃止の評決を受けたことから、平成23年度より同事業は廃止。また、平成22年6月発表の「ODAのあり方に関する検討最終とりまとめ」において、開発協力の現場や具体的な事業を伝えるODA広報は原則JICAに集約することとなったため、グローバル教育コンクールは平成23年度よりJICAに移管した。</p>							
実施方法	☒ 直接実施 ☒ 業務委託等 ☐ 補助 ☐ 貸付 ☐ その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況	当初予算	579	413	368	243	285	
		補正予算	-	-	-	-	-	
		繰越し等	-	-	-	65	-	
		計	579	413	368	308	285	
	執行額	555	393	268	-	-		
	執行率(%)	95.70%	95.20%	72.83%	-	-		
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	20年度	21年度	22年度	目標値(年度)	
	○成果指標 ・世論調査における「ODA推進」支持率の増 ・ODA広報番組の視聴率		成果実績	%	①30.4% ②74.3% ③5.4%	①26.8% ②75.0% ③5.6%	①31.5% ②74.6% ③4.7%	①35.0% ②80.0% ③7.0%
	※単位 ①外交に関する世論調査における経済協力に関する質問への「積極的に進めるべき」回答者率 ②外交に関する世論調査における経済協力に関する質問への「積極推進」及び「現状維持」の合計回答率 ③ODA広報番組視聴率		達成度	%	①86.86% ②92.87% ③77.14%	①76.57% ②93.75% ③80.0%	①90.0% ②93.25% ③67.14%	-
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込	
	ODA広報テレビ番組 制作放映回数		回数	51	52	50	52	
	ステッカー 配布数		枚数	89,195	92,761	132,894	100,000	
	グローバル教育コンクール 応募作品数		本数	250	840	2,100	-	
	ODA出前講座 実施回数		回数	18	43	30	36	
国際協力について語ろう 実施回数		回数	3	5	5	5		
ワン・ワールドフェスティバル 実施回数		回数	1	1	1	1		
単位当たりコスト	ODA広報テレビ番組 4,483,500円/回 ステッカー 26.34円/枚 ODA出前講座 2,137円/回		算出根拠	ODA広報テレビ番組 224,175,000円/50回 ステッカー 3,500,358円/132,894枚 ODA出前講座 64,120/30回				
平成23年度(単位:千円)予算内訳	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由				
	謝金	84	3,211	ODAに対する国民の理解と支持を更に促進するため、地方でのODA広報強化、ODA広報イベントの強化・拡充及び英語版のODAホームページを構築し、海外向け広報を充実させる。				
	調査謝金	4,731	5,235					
	職員旅費(内国旅費)	713	935					
	職員旅費(外国旅費)	367	0					
	委員(有識者)等旅費(内国旅費)	105	107					
	委員(有識者)等旅費(外国旅費)	735	0					
	消耗品費	1,544	1,658					
	啓発宣伝費	234,967	264,907					
	情報処理業務庁費	0	9,421					
計	243,246	285,474						

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	○	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、費目・用途	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	<p>外務省において直接実施している事業はもちろんのこと、委託事業についても、各担当が委託先と連絡を密に取り合うなど、支出状況については把握している。また、精算の際には、全ての証拠書を精査し、必要に応じて立入調査等を行うなどしており、これまで特段の問題が生じたことはない。</p>		
予算監視・効率化チームの所見			
現状通り	-		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
-			
補記(過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			

外務省
268百万円

<ODA広報テレビ番組作成・放映>

【企画競争】

A. (株)電通
201百万円

(株)テレビ東京

(ODA広報テレビ番組の制作、テレビ東京系列6局における放映)

<国際協カプラザ事業>

【企画競争】

B. (財)国際協力推進協会
44百万円

<ODAシンボルマーク・ステッカー>

【少額随契／見積り合わせ】

C. (株)第一印刷
2百万円

(株)明祥
1百万円

(ODAシンボルマーク・ステッカーの作成・印刷)

<国際協力について語る／ODA出前講座>

D. 外務省職員(9名)
0.6百万円

(ODA出前講座で講師を務める等のための職員出張旅費)

<ワン・ワールドフェスタ>

【競争性のない随意契約】

E. (特活)関西国際交流
団体協議会 3百万円

(同団体が主催する「ワン・ワールド・フェスティバル」におけるパネルディスカッションの開催等)

外務省職員(6名)
0.3百万円

(ワン・ワールド出席のための職員出張旅費)

<グローバル教育(開発教育)コンクール>

【企画競争】

F. (株)JTBコミュニケーションズ
7百万円

(グローバル教育コンクールの企画・運営(募集、選考、ワークショップ、表彰式))

外務省職員(1名)
0.3百万円

(コンクール優秀者海外視察同行のための職員出張旅費)

コンクール優秀者(2名) *
0.3百万円

(コンクール優秀者2名を海外視察に派遣するための旅費)

<資料購入費>

【少額随契／見積り合わせ】

G. (株)紀伊国屋書店
1百万円

(執務参考資料の購入)

<ODA広報補助業務>

【一般競争入札】

H. (株)インテリジェンス
3百万円

【一般競争入札】

(株)朝日エン지니어リング
2百万円

(派遣職員1名／社の派遣)

<ODA見える化サイト>

【随意契約】

I. (株)NTTラーニングシステムズ
0.4百万円

(ODA見える化サイト立ち上げにかかる業務)

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)

A. (株)電通			F. JTBコミュニケーションズ		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
放映料	番組放映料(12ヶ月/テレビ東京系列6局)	201	事業費	グローバル教育コンクールの企画・運営	7
計		201	計		7
B. (財)国際協力推進協会			G. (株)紀伊国屋書店		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
プラザ運営費	ODA情報提供・質問相談・展示事業	22	購入費	執務参考資料の購入購入	1
人件費	人件費(4名分)	17			
管理費		4			
計		43	計		1
C. (株)第一印刷			H. (株)インテリジェンス		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
印刷費	シンボルマークステッカー作成	2	人材派遣	人材派遣	3
計		2	計		3
D.			I. (株)NTTラーニングシステムズ		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
E. (特活)関西国際交流団体協議会					
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
事業費	ワン・ワールドフェスティバル関係経費	3			
計		3	計		0

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロック
 ごとに最大の金
 額が支出されて
 いる者について
 記載する。費目
 と使途の双方で
 実情が分かる
 ように記載)

支出先上位10者リスト

A ODA広報テレビ番組制作・放映

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)電通	ODA広報テレビ番組の制作、テレビ東京系列6局における放映	201	16	99%
2					

B 国際協力プラザ事業

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(財)国際協力推進協会	国際協力プラザ事業にかかる業務	44	1	98%
2					

C シンボルマークステッカー

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)第一印刷	ODAシンボルマーク及び日章旗ステッカー作成・印刷	2	随意契約	
2	(株)明祥	ODAシンボルマーク及び日章旗ステッカー作成・印刷	1	随意契約	
3					

D ODA出前講座

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	出張者A	ODA出前講座で講師を務める等のための職員出張旅費	0.03		
2	出張者B	ODA出前講座で講師を務める等のための職員出張旅費	0.01		
3	出張者C	ODA出前講座で講師を務める等のための職員出張旅費	0.01		
4	出張者D	ODA出前講座で講師を務める等のための職員出張旅費	0.002		
5	出張者E	ODA出前講座で講師を務める等のための職員出張旅費	0.001		
6	出張者F	ODA出前講座で講師を務める等のための職員出張旅費	0.001		
7	出張者G	ODA出前講座で講師を務める等のための職員出張旅費	0.001		
8	出張者H	ODA出前講座で講師を務める等のための職員出張旅費	0.001		
9	出張者I	ODA出前講座で講師を務める等のための職員出張旅費	0.001		
10					

E ワン・ワールドフェスティバル

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(特活)関西国際交流団体協議会	ワン・ワールドフェスティバル等の開催委嘱	3	随意契約	
2					

F グローバル教育コンクール

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)JTBコミュニケーションズ	グローバル教育コンクール2010の実施	7	6	
2	出張者	コンクール優秀者海外同行のための職員旅費	0.3		
3	コンクール優勝者	コンクール優勝者を海外視察に派遣するための旅費	0.2		
4	コンクール優勝者	コンクール優勝者を海外視察に派遣するための旅費	0.2		

G 資料購入費

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)紀伊国屋書店	執務参考資料の購入	1	随意契約	
2					

H ODA評価調査謝金

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	インテリジェンス	労働者派遣	3	5	72%
2	朝日エンジニアリング	労働者派遣	2	6	63%
3					

I ODA見える化サイト

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)NTTラーニングシステムズ	ODA見える化サイト立ち上げにかかる業務	0.4	随意契約	
2					