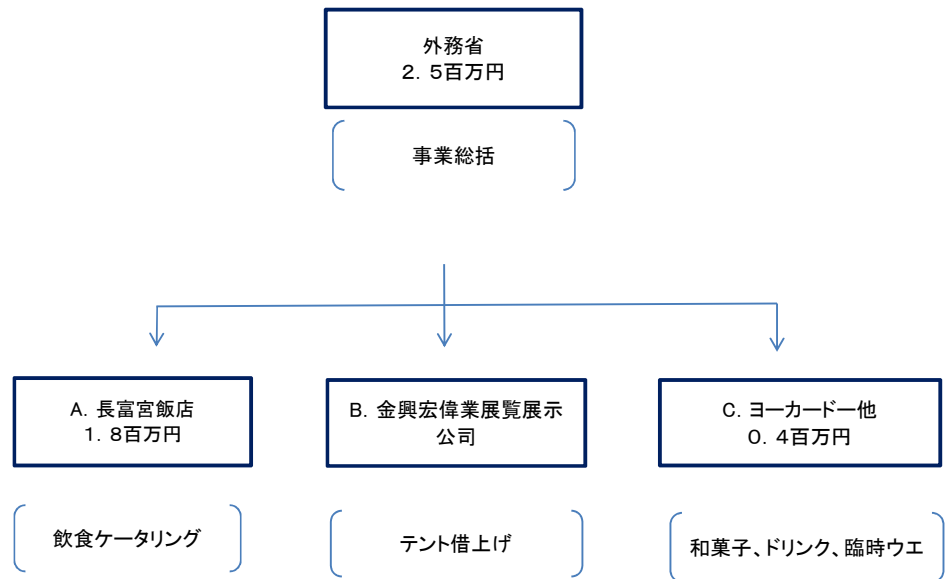


平成23年行政事業レビューシート (外務省)

事業名	日中国民交流促進事業	担当部局庁	アジア大洋州局	作成責任者				
事業開始・終了(予定)年度	平成18年度開始	担当課室	中国・モンゴル課	課長 石川 浩司				
会計区分	一般会計	施策名	I-1 アジア大洋州地域外交					
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条第1項 外務省組織令第41条	関係する計画、通知等						
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	日中両国間で戦略的互恵関係の一層の具体化を図り、長期にわたり安定した日中関係を構築していくため、日中関係強化の核ともなる知日派、親日派などの中国人を把握し、人事データを随時アップデートし、大使館との長期的な人脈構築をはかる事を目的としている。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	各分野で活躍する日本留学経験者、知日派の経済人、文化人、これまで日中友好に貢献した関係者、これからの日中関係を担う関係者等を招待し、日本庭園と日本食等日本的な雰囲気の中で接遇することにより、彼らの日中関係に関する関心を引き起こし、また、参加者同士に所属する団体の枠を超えた交流の場を提供すると共に、彼らと当館との関係を強化する。北京の在留邦人(日本人、日本商会、邦人プレス)も招待し、日中参加者相互の分野横断的な交流を促進する。							
実施方法								
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況	当初予算	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求	
		補正予算	-	-	-	-		
		繰越し等	-	-	-	-		
		計	13	3	3	2	2	
	執行額	12	3	3				
	執行率(%)	92%	100%	100%				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (年度)
	日中両国間で戦略的互恵関係の一層の具体化及び人脈構築の促進。		成果実績	出席人数	450	500	460	500
			達成度	%	100	100	100	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	日本大使館公邸において日中関係を担う関係者等を招待し、日中関係に関する関心を引き起こし、分野横断的な交流を促進するための会食。		活動実績 (当初見込み)	回	1	1	1	1
					()	()		
単位当たりコスト	1回当たり・600万円		算出根拠	20, 21, 22年度の合計金額÷回数				
平成23・24年度予算内訳 (単位:千円)	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由				
	会議費	1,851	1,747					
計	1,851	1,747						

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・予算の状況	－	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	－	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	－	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目	－	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	－	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	－	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	－	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	－	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	今後もケータリング業者等については、複数業者から見積もりを取得し、より廉価な業者を選定する等経費節約をしながら適正な予算の執行を行っていく。		
予算監視・効率化チームの所見			
一部改善		単価の見直しによる減	
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
縮減(単価の見直しによる減)			
補記 (過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)



費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロック
 ごとに最大の金
 額が支出されて
 いる者について
 記載する。費目
 と使途の双方で
 実情が分かる
 ように記載)

A.			E.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
レセプション	ケータリング(Aホテル)	1, 8			
計		1, 8	計		0
B.			F.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
テント借料	中国(B)展覧会公司	0.3			
計		0.3	計		0
C.			G.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
和菓子等購入	中国(C)食料品店	0.4			
計		0.4	計		0
D.			H.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	長富宮飯店	ケータリング	1.8	—	
2					

支出先上位10者リスト

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	金興宏偉業展覧展示公司	テント借り上げ	0.3	—	
2					

支出先上位10者リスト

C.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	イトーヨーカドー	和菓子, ドリンク等	0.4	—	
2					