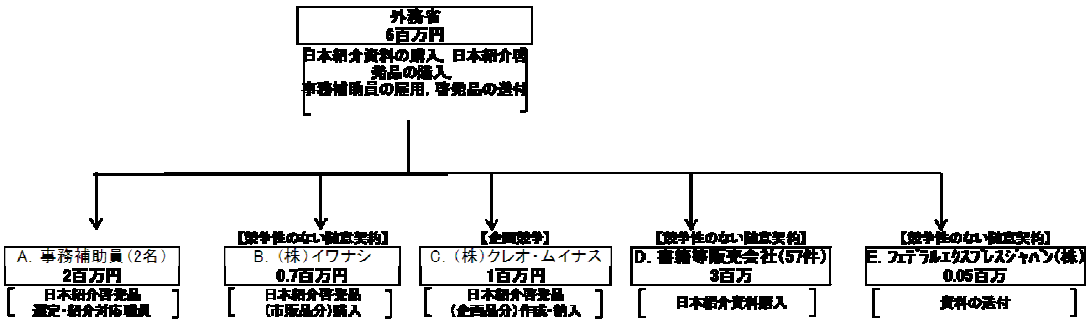


平成23年行政事業レビューシート (外務省)

事業名	在外公館による情報発信事業(外務本省)		担当部局庁	広報文化交流部		作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度			担当課室	総合計画課		課長 小野 日子		
会計区分	一般会計		施策名	Ⅲ-1 海外広報, 文化交流				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第26条		関係する計画、通知等	—				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	海外における対日親近感を醸成し、対日理解の促進、観光誘致等を行うため、在外公館での資料閲覧や情報発信事業に必要な資料等を購入、配備する。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	(1)在外公館の広報文化センター等に、日本紹介等に資する資料(書籍等)を配備し、外国人の閲覧に供する。 (2)観光誘致や日本紹介を行うため、在外公館に啓発品を配備し、情報発信・文化行事等の機会に配布する。 (3)上記業務を補助する期間業務職員を雇用する。							
実施方法	☒ 直接実施 ☐ 業務委託等 ☐ 補助 ☐ 貸付 ☐ その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況	当初予算	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求	
		補正予算	—	—	—	—		
		繰越し等	—	—	—	—		
		計	28	26	7	10		
	執行額		19	23	6			
	執行率(%)		68.6	88	86.8			
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (年度)
	日本紹介資料(書籍等)を在外公館に配備・閲覧に供し、対日理解の促進に寄与する。		成果実績	人	9.6	12.6	13.2	14
	1日あたり平均閲覧者数(資料配布公館1公館あたり)		達成度	%	100	100	100	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	日本紹介資料(書籍等)配布公館数		活動実績 (当初見込み)	公館	50	54	45 ()	— ()
単位当たりコスト	(円/)		算出根拠					
平成23年度 (単位:千円) 予算内訳	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由				
	物品購入費	4,200	4,200					
	物品制作費	4,000	4,000					
	人件費	1,927	1,938					
	郵送費	306	306					
計	10,433	10,444						

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・状況・予算の	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	－	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、費目・用途	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	－	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	－	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	－	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	事業の性質上、価格競争のみによる調達は、一部を除き不可能であるが、調達物品の選定を慎重に行い、費用対効果の高い調達を実施する。また、その他の調達についても、引き続き見積合わせにより、経費の節減に努める。		
予算監視・効率化チームの所見			
現状通り	－		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
－			
補記（過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			
事業仕分け第1弾 事業番号2－52 広報に要する経費 ・WGの評価結果 予算要求の縮減(2～3割を縮減) (廃止 0名 自治体/民間 0名 予算計上見送り 0名 予算要求縮減 13名:a.半額 4名 b.1/3程度を縮減 2名 c.その他 7名 予算要求通り 1名) ・とりまとめコメント 全14人のうち、予算要求縮減が13人。そのうち半額が4人、1/3程度縮減が2人、その他のご意見には1割縮減や2割縮減もあった。とりまとめ役の結論として、2割から3割の予算の縮減を求めたい。 今回の議論を通して、広報誌の買い上げについての意見が多数語られた。民間の出版社の発行する雑誌の買い上げ・配布がそもそも国費で長い間続けられ、これからもさらに実施していくべきか議論が集中したが、広報誌の買い上げは廃止とさせてもらおう。 先ほど、副大臣から発言があったが、広報全体の戦略を見直すことが必要。予算の縦割りが大変問題だと思う。この点についても、期限を決めて、なるべく早めに戦略を立て直す、見直すということを求めたい。			

※平成22年度実績を記入



資金の流れ
(資金の受け取
り先が何を行っ
ているかについ
て補足する)(単
位:百万円)

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロッ
 クごとに最大の
 金額が支出され
 ている者につい
 て記載する。費
 目と使途の双方
 で実情が分かる
 ように記載)

A.			E.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
B.			F.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
C.(株)クレオ・ムイナス			G.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
物品制作費	日本紹介啓発品(企画品分、ノート)購入	1			
計		1	計		0
D.文研堂書店			H.		
費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
物品購入費	日本紹介資料(書籍等)購入	1			
計		1	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	事務補助員A	日本紹介啓発品選定・紹介対応職員	0.9	—	—
2	事務補助員B	同上	0.8	—	—
3					
4					
5					

B

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)イワナシ	日本紹介啓発品(市販品分)購入	0.7	随意契約	—
2					
3					
4					
5					

C

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)クレオ・ムイナス	日本紹介啓発品(企画品分)購入	1	7	企画競争
2					
3					
4					
5					

D

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)文研堂書店	日本紹介資料購入	1	随意契約	—
2	(株)紀伊国屋書店	同上	0.6	随意契約	—
3	(株)教保文庫	同上	0.2	随意契約	—
4	Amazon	同上	0.2	随意契約	—
5	(財)NHKインターナショナル	同上	0.1	随意契約	—
6	パリ日本文化センター	同上	0.1	随意契約	—
7	(株)永豊文庫	同上	0.1	随意契約	—
8	Rebecca Burgess	同上	0.08	随意契約	—
9	KINOKUNIYA BOOK STORES OF SINGAPORE PTE LTD	同上	0.08	随意契約	—
10	JPT EUROPE LTD	同上	0.07	随意契約	—

E

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	フェデラルエクスプレスジャパン(株)	資料の送付	0.05	随意契約	—
2					
3					
4					
5					