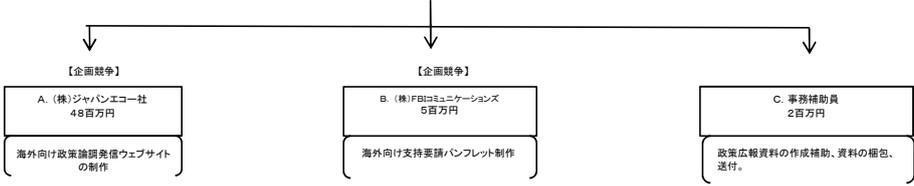


平成23年行政事業レビューシート (外務省)

事業名	政策発信資料の作成		担当部局庁	広報文化交流部		作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	昭和49年度開始		担当課室	総合計画課		課長 小野 日子		
会計区分	一般会計		施策名	Ⅲ-1 海外広報, 文化交流				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第26条		関係する計画、通知等	-				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	我が国の外交政策等についての支持を得るため、諸外国の政策決定者や有識者層等を対象に日本の政策・立場を外国語で発信する。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	安保理改革やIMO事務局長選挙等、広く国際社会に我が国の立場に支持を獲得する必要があるテーマにつき、英語等の外国語によるパンフレットやフライヤーを制作し、在外公館が任国政府、有識者、プレス関係者等に配布。 我が国の外交、政治、経済、社会、文化、科学等の幅広い分野における政策や各界有識者の考え方について、ウェブサイトへの論文、評論、対談、インタビュー等の英語・中国語での掲載によって諸外国に発信する。							
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 業務委託等 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求		
	予算の状況	当初予算	115	73	57	57	57	
		補正予算	-	-	-	-	-	
		繰越し等	-	-	-	-	-	
		計	115	73	57	57	-	
	執行額	92	68	54	-	-		
執行率(%)	79.9	93.2	95.8	-	-			
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (23年度)	
	1. 支持要請パンフレット (目標)国際社会において、国連における決議案及び国際機関選挙等我が国外交政策に対する支持を獲得するためのツールとして活用されること (実績)日本の外交政策についてのパンフレットを手交し、理解を獲得及びパンフレットを制作した国際機関選挙において日本の候補が当選		成果実績	1. 3件中3件につき諸外国の理解を獲得 2. -	1. 当選1件/実施済み該当国際機関選挙1件 2. -	1. 当選1件/実施済該当国際機関選挙1件 2. 6,740/月平均	1. 当選3件/制作済みもしくは制作予定で、今後実施予定の国際機関選挙3件 2. 7,000/月平均	
	2. ジャパンエコーウェブ (目標)国内政策論調の効果的な対外発信 (実績)ジャパンエコーウェブ(英語版)に対するアクセス(ページビュー)の増加		達成度	% 1. 100% 2. -	1. 100% 2. -	1. 100% 2. 134.8%	-	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込	
	パンフレットのテーマ数		活動実績 (当初見込み) テーマ数	3	5	3 (3)	- (3)	
	ジャパンエコーウェブ号数		活動実績 (当初見込み) 左記号数	無	無	5 ()	6 ()	
単位当たりコスト	パンフレット(1,657,425円/テーマ) Japan Echo Web(9,539,145円/号数)		算出根拠	パンフレット: X=4,972,275円(支払金額) Y=3(テーマ数) ジャパンエコーウェブ: X=47,695,725(支払い金額) Y=5(号数)				
平成23年度 (単位:千円 年度予算内訳)	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由				
	Japan Echo Web 制作費	47,697	47,697					
	支持要請パンフレット 制作費	7,207	7,207					
	賃金	1,927	1,938					
	計	56,831	56,842					

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	—	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、費目・用途	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	—	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	—	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・用途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果		近年の予算削減をうけ、部数の見直し、Web化等、既に相当の経費節減努力を行っている。	
予算監視・効率化チームの所見			
現状通り		-	
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
		-	
補記 (過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
<p>事業仕分け第1弾 事業番号2-52 広報に要する経費</p> <p>-WGの評価結果</p> <p>予算要求の縮減(2~3割を縮減)</p> <p>(廃止 0名 自治体/民間 0名 予算計上見送り 0名)</p> <p>予算要求縮減 13名:a.半額 4名 b.1/3程度を縮減 2名 c.その他 7名</p> <p>予算要求通り 1名)</p> <p>・とりまとめコメント</p> <p>全14人のうち、予算要求縮減が13人。そのうち半額が4人、1/3程度縮減が2人、その他のご意見には1割縮減や2割縮減もあった。とりまとめ役の結論として、2割から3割の予算の縮減を求めたい。</p> <p>今回の議論を通して、広報誌の買い上げについての意見が多数語られた。民間の出版社の発行する雑誌の買い上げ・配布がそもそも国費で長い間続けられ、これからもさらに実施していくべきか議論が集中したが、広報誌の買い上げは廃止とさせてもらう。</p> <p>先ほど、副大臣から発言があったが、広報全体の戦略を見直すことが必要。予算の縦割りが大変問題だと思う。この点についても、期限を決めて、なるべく早めに戦略を立て直す、見直すということを求めたい。</p>			

外務省
54百万円
我が国外交政策への諸外国の理解
をとりつける



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を
行っているかについて補
足する)(単位:百万円)

A.(株)ジャパンエコー社			E.		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
サイト構築費	デザイン費、制作費	1			
編集費	企画費、編集委員会運営費	10			
原稿費	執筆費、翻訳費(英語、中国語)	23			
ウェブ制作費	HTML加工費、図表・写真関連費、更新 情報送信費	4			
サーバー保 守管理費お よびプロ モーション費	サーバー保守管理およびプロモーシ ョン	3			
営業諸経費	営業諸経費	4			
消費税		2			
計		47	計		0
B.(株)FBIコミュニケーションズ			F.		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
安保理改革パン フレット制作費	安保理改革パンフレット 3ヶ国語版の制作費	3			
IMO選挙フライ ヤー制作費	IMOフライヤー 6ヶ国語版の制作費	1			
ILC選挙フライ ヤー制作費	ILCフライヤー 3ヶ国語版フライヤー制作費	0.9			
計		4.9	計		0
C.事務補助員			G.		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
人件費	事務補助員雇用	2			
計		2	計		0
D.			H.		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
計		0	計		0

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロック
 ごとに最大の金
 額が支出されて
 いる者について
 記載する。費目
 と使途の双方で
 実情が分かる
 ように記載)

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ジャパンエコー社	ウェブサイトを通じた海外向け政策論発信ウェブ版電子雑誌(英語および中国語)の制作・運営	47	2	企画競争
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)FBIコミュニケーションズ	海外向け支持要請パンフレットの制作	5	3	企画競争
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	事務補助員	政策広報資料の作成補助, 資料の梱包, 送付作業	2	-	-
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					