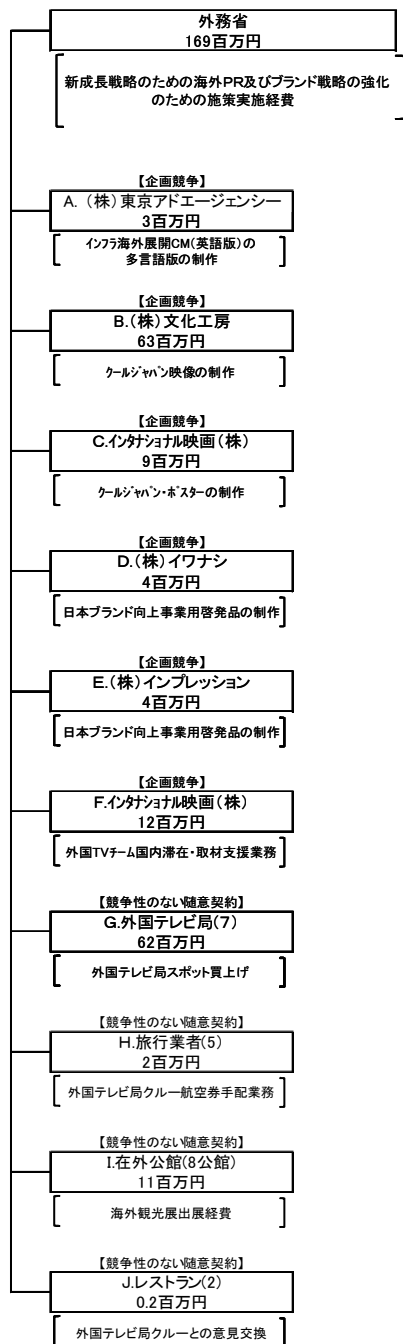


平成23年行政事業レビューシート (外務省)									
事業名	新成長戦略のための海外PR、ブランド戦略の強化経費			担当部署	広報文化交流部			作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	平成22年度補正予算			担当課室	総合計画課			課長 小野 日子	
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ-1 海外広報、文化交流				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条 外務省組織令第3条及び第26条			関係する計画、通知等	—				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	平成22年6月18日に閣議決定された「新成長戦略」において、「強い経済」実現のための施策の一つとして、「クールジャパン戦略の推進」、「観光立国の推進」、「パッケージ型インフラ海外展開」が掲げられており、クールジャパン関連産業の海外展開支援や訪日外国人の増加に向けた取組の強化、インフラ海外展開を促進することが求められている。このため、広く海外にネットワークを有する在外公館を活用して、「クールジャパン」の推進、訪日観光誘致PR、日本ブランドの確立・普及、インフラ海外展開支援、対日理解促進を行っていく。								
事業概要 (5行程度以内。別添可)	諸外国の一般人を対象に「クールジャパン」といわれる日本独自の文化、製品、サービスなどを、海外テレビ局等を通じて分かり易く紹介する海外広報用日本紹介ビデオを11言語で制作する。 諸外国の一般人を対象に「クールジャパン」といわれる日本独自の文化、製品、サービス等を、写真やグラフィックデザイン等を用いて、視覚的に分かり易く魅力あるものとして紹介する海外向け日本紹介用ポスターを制作する。 諸外国の一般人を対象に「クールジャパン」といわれる日本の技術、デザイン、伝統文化等を象徴する啓発品を制作し、在外公館における各種広報事業にて広く配布し、紹介する。 パッケージ型インフラ海外展開促進のため、インフラ海外展開CM(英語版)の多言語版を制作するとともに、海外テレビ局等のスポットを買い上げ、放映する。 外国テレビ局の番組制作チームを1件3名以内(ディレクター、カメラマン等)で訪日招へいし、我が国の社会文化、政治経済等についての取材、インタビューを通じ、日本関連の番組を制作・放映させる。 在外公館が海外で行われる観光展等に出展し、外国人観光客の訪日を促進するとともに、日本の魅力を発信する。								
実施方法	☐ 直接実施 ☒ 業務委託等 ☐ 補助 ☐ 貸付 ☐ その他								
予算額・執行額 (単位:百万円)			20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求		
	予算 の 状 況	当初予算	—	—	—	—			
		補正予算	—	—	190	—			
		繰越し等	—	—	—	4			
		計	—	—	190	—			
	執行額		—	—	169				
	執行率(%)		—	—	88.9				
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	成果指標				単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (年度)
	新成長戦略のための海外PR、ブランド戦略の強化			成果実績	—	—	—	③861 ④1.5	—
	③訪日外国人旅行者数(単位:万人) ④外国TV局の番組制作支援事業:1件平均のテレビ放映時間(単位:時間)			達成度	%	—	—	④150%	
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標				単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	ポスター総発行部数			活動実績 (当初見込み)	部			120,000 (120,000)	— (—)
	ビデオのトピック数			活動実績 (当初見込み)	件			6 (6)	— (—)
	観光展への出展件数			活動実績 (当初見込み)	件			8 (9)	— (—)
	外国TV局の番組制作支援数			活動実績 (当初見込み)	件			3 (4)	— (—)
単位当たり コスト	ポスター(78円/部) ビデオ(10,522,768円/トピック) 啓発品(1,142円/個) 観光展(1,344,941円/件) 外国TV局番組制作支援数(4,694,493円/国)			算出根拠	X:支払金額, Y:数量 ポスター:X=9,345,000円, Y=120,000部 ビデオ:X=63,136,605円, Y=6トピック 啓発品:X=7,297,500円, Y=6,390個 観光展:X=10,759,524円, Y=8件 番組制作支援:X=14,083,479円, Y=3力国				
平成23・24年度予算内訳 (単位:千円)	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由					
	—	—							
	—	—							
	—	—							
	—	—							
	—	—							
	計	—							

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・状況・予算の	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	—	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目・	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	—	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	—	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	震災の影響により、観光展及び番組制作支援において、中止せざるを得ないものが発生した。
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	△	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	東日本大震災の影響により、一部事業において、中止せざるを得ないものも発生し、見込みを下回ってしまったものもあるが、実施事業においては、費用対効果の高い執行ができた。		
予算監視・効率化チームの所見			
-			
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
-			
補記（過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			
啓発品の調達に関し、東日本大震災後の計画停電の影響により、一部製品の製造が滞り、23年度への事故繰越(4百万円)が発生した。			

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)



費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	A.(株)東京アドエージェンシー			F.インタナショナル映画(株)		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	制作費	多言語版制作費	2	人件費	通訳, 撮影スタッフ	5.1
	複製費	DVD等複製費	1	取材経費	国内移動費, 取材協力費, 謝礼等	2.1
				滞在費	宿泊費, 食費	2.1
				借り上げ費	放送機材, 車両	1.9
				運営管理費		1
	計		3	計		12.0
	B.(株)文化工房			G.CNN		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	制作費	制作費一式	61	放映費	テレビ放送枠等スポット買上げ	20
	消費税	消費税	2.0	制作費	マスターテープ制作及びPAL変換作業	0.2
	計		63.0	計		20.2
	C. インタナショナル映画(株)			H.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	制作費	ポスター制作費一式	9			
	消費税	消費税	0.4			
	計		9.4	計		
	D.(株)イワナシ			Iスウェーデン大		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	制作費	啓発品制作費	4	借料	会場登録料	1
				雑役	会場設営経費	0.4
				謝金	プレゼンテーション	0.1
				送料	資料郵送代	0.04
	計		4	計		1.54
	E.(株)インプレッション			J.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	制作費	啓発品制作費	4			
	計		4	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)東京アドエージェンシー	インフラ海外展開CMの多言語版の制作	3	3	企画競争
2					
3					
4					
5					

B.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)文化工房	クールジャパン映像の制作	63	12	企画競争
2					
3					
4					
5					

C.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	インタナショナル映画(株)	クールジャパン・ポスターの制作	9	8	企画競争
2					
3					
4					
5					

D.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)イワナシ	日本ブランド向上事業用啓発品の制作(多機能文房具)	4	6	企画競争
2					
3					
4					
5					

E.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	インプレッション(株)	日本ブランド向上事業用啓発品の制作(エコ関連製品)	4	6	企画競争
2					
3					
4					
5					

F.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	インタナショナル映画(株)	外国TVチーム国内滞在, 取材支援業務	12	2	企画競争
2					
3					
4					
5					

G.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	CNN WORLD	外国TV局スポット買上げ	20	随意契約	—
2	ベトナム	同上	11	随意契約	—
3	ドバイ	同上	9	随意契約	—
4	トルコ	同上	7	随意契約	—
5	マレーシア	同上	6	随意契約	—
6	インド	同上	4	随意契約	—
7	インドネシア	同上	4	随意契約	—
8					
9					
10					

H.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	VEMSA L'ALIANXA(コスタリカ)	航空券調達	0.6	随意契約	—
2	(社)国際交流サービス協会	同上	0.5	随意契約	—
3	JAL(ベトナム)	同上	0.2	随意契約	—
4	NORRAY TRAVEL CO LTD(香港)	同上	0.2	随意契約	—
5	(株)JTB首都圏	同上	0.03	随意契約	—
6					
7					
8					
9					
10					

I.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	スウェーデン大	観光展出展経費	1	随意契約	—
2	イスタンブール総	同上	1	随意契約	—
3	イスラエル大	同上	1	随意契約	—
4	ポルトガル大	同上	1	随意契約	—
5	フィンランド大	同上	1	随意契約	—
6	スロバキア大	同上	1	随意契約	—
7	エストニア大	同上	1	随意契約	—
8	イタリア大	同上	1	随意契約	—
9					
10					

J.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	大東企業(株)	意見交換会	0.1	随意契約	—
2	(株)うかい	同上	0.06	随意契約	—
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					