

平成23年行政事業レビューシート (外務省)

事業名	在外公館文化事業費		担当部局庁	広報文化交流部		作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度			担当課室	文化交流課		課長 米谷 光司		
会計区分	一般会計		施策名	Ⅲ-1 海外広報, 文化交流				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条並びに 外務組織令第2条及び第27条		関係する計画、 通知等					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	伝統文化からアニメ・漫画等のポップカルチャーまで我が国が有する豊かなコンテンツを活用して、公演・展示事業等を含む日本文化紹介事業を行うことを通じて、対日理解の促進や親日層の形成を図る。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	管轄地域の文化や風習、対日理解の度合いを踏まえつつ、対日理解の促進及び親日層形成のために最も適切・効果的な文化事業を企画・立案し、外交活動の一環として在外公館が主催(又は共催)して実施する。 広く一般市民を対象とした事業を中心としており、我が国に対する理解を高め、対日感情を改善することによって、両国関係を下支えする。在外公館の組織力を使って柔軟かつ主体的に実施することができ、要人往来をはじめとする外交案件と連携して相乗効果を期待することできる特徴がある。							
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 業務委託等 <input checked="" type="checkbox"/> 補助							
予算額・ 執行額 (単位:百万円)	予算 の 状 況	当初予算	290	308	279	259	243	
		補正予算	-	-	-	-	-	
		繰越し等	-	-	-	-	-	
		計	290	308	279	259	243	
	執行額	249	254	235				
	執行率(%)	85.9	82.5	84.4				
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	成果指標		成果実績	単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (年度)
	在外公館が我が国を代表して実施するに相応しい公演・展示事業等の日本文化紹介事業を行うことで、更なる対日理解の促進や親日層の形成。			件	A評価 1,790 件 B評価 513 件	A評価 2,044 件 B評価 475 件	A評価 2,419 件 B評価 988 件	-
	○年度毎に在外公館文化事業の実施件数及び各事業につき参加者の反応を踏まえた評価を集計しており、A評価(特に優れている)、B評価(優れている)、C評価(普通)、D(低い)の4段階で評価実施		達成度	%	A評価(77%) B評価(22%)	A評価(80%) B評価(19%)	A評価(68%) B評価(28%)	
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標		活動実績 (当初見込み)	単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	在外公館実施文化事業実績(2, 151件)			件	在外公館実施文化事業(1, 571件)	在外公館実施文化事業(1, 974件)	在外公館実施文化事業(2, 151件)	-
単位当たり コスト	在外公館文化事業1件当たり約0. 1百万円		算出根拠	在外公館文化事業費194百万円(諸謝金79百万円+啓発宣伝費115百万円)/年間事業件数2,151件				
平成 23・24 年度 予算 内訳 (単位: 千円)	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由				
	在外職員等旅費	5,113	4,824					
	在外公館文化事業(一般)	110,000	105,000					
	在外公館文化事業(特別)	67,500	67,500					
	在外公館文化事業(基金)	50,000	40,000					
	在外公館文化事業(その他)	1,024	966					
	在外公館文化事業(備品費)	2,999	2,831					
	パリ大学都市協同管理事業	22,511	21,970					
	計	259,147	243,091					

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	○	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、費目・使途	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	—	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	<p>引き続き、現地ニーズに合ったより政策的な案件形成及び更なる効率的かつ効果的な案件を企画・立案する。その際、近年世界的に関心の高い「ジャパン・クール型事業」、「日本語普及事業」、「日本食文化関連事業」等を一層重視する。</p> <p>在外公館に対し事業実施後すみやかな報告を義務づけ、事業目的の達成度合いを自己評価させるとともに、特に第三者評価を得るためのアンケート調査、メディアによる批評、関係者からの事業効果聴取等を奨励している。</p>		
予算監視・効率化チームの所見			
一部改善	事業見直し、単価見直しによる減		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
縮減(事業見直し、単価見直しによる減)			
補記 (過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
行政事業レビュー 公開プロセス 案件番号17: 一部改善 ●少ない予算の中で在外文化事業を効果的に実施する上で必要な項目に予算を集中すると共に、外交ニーズ、現地ニーズにあわせた予算の効果的配分に努めたい。			

外務省 235百万円
在外公館において様々な日本文化紹介事業を実施し、親日・知日派の拡大を図る

<随意契約>

A-C 文化事業実施費 193百万円
様々な日本文化紹介事業を実施し、
日本文化の拡大を促進

<随意契約>

F. ジャパン・ホール決勝大会(1機関) 1百万円
文化紹介(ケイス)を通じて日本文化の拡大を促進

※文化事業実施費の上位19公館を対象に調査
支払先内訳:

A 団体等 14百万円(40%)
B 企業 17百万円(47%)
C 個人 5百万円(13%)

G. パリ国際大学都市日本館管理 34百万円
パリ大学に留学する日本人学生・研究者のための宿舎の他に、講演会、映画会、コンサート等を実施し、日仏間の学芸文化交流を促進及び館内電気工事委託費

<随意契約>

D. 文化事業旅費 個人(44件)
4.6百万円
各文化事業実施に際しての
在外職員出張旅費

E. 文化事業備品費 企業(22件)
2.8百万円
各文化事業実施に係る
備品購入費

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を
しているかについて補足する)
(単位:百万円)

<モデル例:在ルクセンブルグ大使館>

文化事業(3機関) 0.4百万円
和楽会「昇」公演

<随意契約>

団体(1機関)
0.2百万円
和楽公演謝礼金
(和楽会「昇」)

<随意契約>

企業(1機関)
0.1百万円
印刷経費
(IMPRIMERIE HENGEN S.A.R.L)

<随意契約>

企業(1機関)
0.1百万円
資料送料
(P&T LUXEMBOURG)

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

A. カラカス日本人協会			E.(株)EURO CINE SERVICES		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
委託費	第20回日本文化週間(ベネズエラ)	1.4	備品購入費	16mmフィルム映写機等購入(カタル)	0.5
計		1.4	計		0.5
B.(株)ブリッツメガプレックス			F.ワシントン日米協会		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
会場借料	日本アニメ映画祭(インドネシア)	0.7	委託費	日本語弁論大会・クイズ大会	1
計		0.7	計		1
C.個人			G.パリ国際大学都市日本館		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
謝礼金	ジャズコンサート謝礼金(イスタンブール)	0.3	管理費	パリ日本館管理費	23
			委託費	パリ日本館電気配線工事	11
計		0.3	計		34
D.個人			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
職員旅費	任国内出張(上海)	0.3			
計		0.3	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	カラカス日本人協会	第20回日本文化週間委託費(ベネズエラ)	1.4	随意契約	—
2	BATI-HOLIC	日韓交流おまつり(Bati Holic公演)(韓国)	0.7		—
3	リガ市オペラ座	着物ショー会場借料(ラトビア)	0.5		—
4	露日協会エカテリンブルク支部	スヴェルドロフスク州日本映画祭委託費(ロシア)	0.4		—
5	ギャラリー「セカーチ」	クラスノヤルスク州日本映画祭委託費(ロシア)	0.3		—
6	南京大学	南京ジャパンウィーク会場設営費(上海)	0.3		—
7	オレンブルク国立大学	オレンブルグ日本映画祭委託費(ロシア)	0.3		—
8	露日協会サラトフ支部	サラトフ日本映画祭委託費(ロシア)	0.3		—
9	Ankara Sinema文化協会	第7回イスタンブール日本映画祭謝礼金(イスタンブール)	0.3		—
10	北極星日露友好協会 ムールマンスク	ムールマンスク日本映画祭委託費(ロシア)	0.3		—

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ブリッズメガブックス	日本アニメ映画祭会場借料(インドネシア)	0.7	随意契約	—
2	アンカラ・ジャズ協会	ジャズ公演中東・インド(Unit Asia)委託費(トルコ)	0.6		—
3	ミマラ博物館	日本文化週間会場借料(クロアチア)	0.5		—
4	ピラミッド映画館 (ロイド社)	カムチャツカ日本映画祭会場借料及び広報費(ウラジオストク)	0.4		—
5	オケアン・ウスリー映画館 (イリュージョン社)	第44回日本映画祭inウラジオストク、スバスク・ダーリニー会場借料 (ウラジオストク)	0.3		—
6	ポムンデザイン	昌原ジャパンウィーク2010印刷費(釜山)	0.3		—
7	シャピュイス社	伝統芸能「狂言」レクチャーデモンストレーション及び「大藏流狂言」 ワークショップ印刷費(ジュネーブ)	0.3		—
8	アユン・ペスタ株式会社	ジャカルタ日本祭り舞台照明・会場借料(インドネシア)	0.3		—
9	Croatian Film Clubs' Association	日本映画祭現地語翻訳費(クロアチア)	0.3		—
10	ARTES GRAFICAS PANORAMA社	絵画展「墨絵の心」招待状・パンフ作成費(メキシコ)	0.2		—

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人	小川理子グループジャズコンサート謝礼金(イスタンブール)	0.3	随意契約	—
2	個人	日本文化展示会謝礼金(釜山)	0.2		—
3	個人	狂言レクデモ謝礼金(ルクセンブルグ)	0.2		—
4	個人	歌舞伎デモンストレーション謝礼金(英国)	0.2		—
5	個人	和楽器奏者の講演会(英国)	0.2		—
6	個人	日本語演劇公演大会(韓国)	0.2		—
7	個人	マガダン日本文化デイズ謝礼金・旅費(ウラジオストク)	0.1		—
8	個人	日韓合作映画上映会及び特別講演会(韓国)	0.1		—
9	個人	講演会「ミュージカルと日本人」謝礼金(英国)	0.1		—
10	個人	新作邦画祭:プレミア・ジャパン2010謝礼金(英国)	0.1		—

D

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	上海総 (本官4名)	任国内出張(兼轄国含む)	0.3	—	—
2	インド大 (本官1、現地職員2名)	任国内出張(兼轄国含む)	0.3	—	—
3	メキシコ大 (本官1、現地職員1名)	任国内出張(兼轄国含む)	0.2	—	—
4	セネガル大 (本官1)	任国内出張(兼轄国含む)	0.2	—	—
5	トルコ大 (本官1、現地職員2名)	任国内出張(兼轄国含む)	0.2	—	—
6	南アフリカ大 (本官1)	任国内出張(兼轄国含む)	0.2	—	—
7	オーストリア大 (本官1)	任国内出張(兼轄国含む)	0.2	—	—
8	東ティモール大 (本官1、現地職員1×2 回×2会場)	任国内出張(兼轄国含む)	0.2	—	—
9	カメルーン大 (本官2、現地職員2)	任国内出張(兼轄国含む)	0.1	—	—
10	トルコ大 (本官1、現地職員2)	任国内出張(兼轄国含む)	0.1	—	—

E

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	EURO CINE SERVICES	在外公館文化事業(16mm映写機等購入)(カタール)	0.5	随意契約	—
2	EPHRAIM ENGINEERING社	在外公館文化事業(16mm映写機等購入)(パキスタン)	0.5		—
3	RK MEDIATECH(P) 社	在外公館文化事業(音響機材購入)(インド)	0.3		—
4	AEON社	在外公館文化事業(ビニール提灯購入)(マレーシア)	0.2		—
5	PODIUMS&LECTERS社	在外公館文化事業(演台一式購入)(メキシコ)	0.2		—
6	SHOWDEPOT社	在外公館文化事業(展示用衝立購入)(メキシコ)	0.1		—
7	KAJIMA SINGAPORE社	在外公館文化事業(金屏風購入)(シンガポール)	0.1		—
8	EXPOCICION社	在外公館文化事業(展示用ケース購入)(ドミニカ共)	0.1		—
9	YANKURIJE MARTHA ELECTRONICS社	在外公館文化事業(音響機器購入)(ルワンダ)	0.1		—
10	MUAWIAH ALALMAD社	在外公館文化事業(音響機器購入)(ヨルダン)	0.1		—

F

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ワシントン日米協会	在外公館文化事業(ジャパン・ボウル大会)委託謝金 (日本語スピーチコンテスト及びクイズ大会に係る運営費)	1	随意契約	—

G

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	パリ国際大学都市日本館	パリ国際大学都市日本館管理委託謝金 (日本館の運営に係る管理費)	23	—	—
2	パリ国際大学都市日本館	パリ国際大学都市日本館電気配線工事委託費 (日本館内の電気関連老朽化に伴う修繕費用)	11	—	—