

平成23年行政事業レビューシート (外務省)

事業名	ホームページコンテンツ企画・編集委託経費	担当部局庁	大臣官房 外務報道官組織	作成責任者				
事業開始・終了(予定)年度	平成20年度	担当課室	国内広報課	課長 佐久間 研二				
会計区分	一般会計	施策名	Ⅲ－2 報道対策、国内広報、IT広報					
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条	関係する計画、通知等	—					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	我が国の外交政策、国際情勢等に関する情報を広く一般国民にわかりやすく発信し、外交への正しい理解と信頼を得る一助とする。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	外務省ホームページに、外交政策、海外事情、国際問題に関する情報を平易な言葉で包括的に解説するコーナー「わかる！国際情勢」を設け、国民が関心を持つテーマや、ニュースで問題になっているトピックなどについて、親しみやすくわかりやすい情報発信を行っている。 平成22年度には、年間15件の記事(例「ハイチ大地震を乗り越えて」「2010年日本APEC～21世紀のアジア太平洋地域の将来像」等)を作成し、HPに掲載した。アクセス数は、平成20年7月(掲載開始当初)の月約1万件から増加を続け、22年度末には、毎月5万件前後(最大アクセス数は平成23年1月の96,450件)で推移している。							
実施方法	☐ 直接実施 ☒ 業務委託等 ☐ 補助 ☐ 貸付 ☐ その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況	当初予算	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求	
		補正予算	—	—	—	—		
		繰越し等	—	—	—	—		
		計	6	2	2	2	2	
	執行額		6	2	2			
	執行率(%)		99.9	99.5	99.5			
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (23年度)
	毎月のアクセス件数 (目標値:月平均5万件)		成果実績 (アクセス数)	24,352	49,034	60,846	50,000	
			達成度	%	48.7	98	121.6	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	ホームページ掲載記事件数		活動実績 (当初見込み)	件	36	20	15 (20)	— (20)
単位当たりコスト	116,400(円/1記事)		算出根拠	執行額(X):1,746,000円 ホームページ掲載記事(Y):15回 (X)÷(Y)				
平成23・24年度予算内訳 (単位:千円)	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由				
	コンテンツ企画制作委託経費	1,746	1,746					
	計	1,746	1,746					

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	-
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	-	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目・	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	-
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	-	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	-
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	本事業は、企画競争を経て支出先を決定し、記事の企画から制作までの全工程を指示しながら作成している。また、アクセス統計などを基に効果分析を行っており、支出先・使途の把握を行うために十分な水準となっている。 アクセス統計や各種調査結果などを基に、国民の関心がどこにあるのか、どのような外交政策や国際問題について説明が必要なのかを十分に分析し、記事作成に反映することで、さらなる費用対効果を上げるよう努める。		
予算監視・効率化チームの所見			
現状通り	-		
	上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)		
-			
補記（過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			

外務省
2百万円

外務省ホームページ掲載コンテンツ「わかる！国際情勢」企画・制作業務一式



【企画競争】

A. 株式会社 ストーム
2百万円

外務省ホームページ上コンテンツ「わかる！国際情勢」の企画・制作
(年間15回分)業務一式

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者について 記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A.			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費等	外務省HPコンテンツ企画・制作業務一式	2			
	計		2	計		0
	B.			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	C.			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ストーム	ホームページコンテンツ企画・制作業務一式	2	8	企画競争
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					