

平成23年行政事業レビューシート

(外務省)

事業名	外務省・在外公館ホームページ作成支援費	担当部局庁	外務報道官組織	作成責任者				
事業開始・終了(予定)年度	平成19年度	担当課室	国内広報課IT広報室	室長 大野 秀記				
会計区分	一般会計	施策名	Ⅲ－2 報道対策、国内広報、IT広報					
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条	関係する計画、通知等	—					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	国内外の幅広いインターネット利用者層を対象として、ホームページを通じ、我が国の外交政策、国際情勢及び国際問題等に関する情報の発信を行い、我が国の外交活動に関する理解促進を図る。そのためにホームページコンテンツの掲載・更新業務、ホームページの企画・編集・構成、在外公館支援等に従事する者の確保を目的とする。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	平成21年度にCMS(コンテンツ・マネジメント・システム)を導入したことにより、外部委託によらず職員によるホームページコンテンツの掲載が可能となった。しかしながら、CMSはテンプレートと呼ばれる入力フォーマットがある程度用意されているとはいえ、これまで外部の専門業者が行っていた技術的に高度な作業を、Webの知識が豊富とは言えない一般省員だけで全て実施することは困難であるため、これを補完するための要員2名(派遣職員)を確保するもの。 要員2名の確保により、コンテンツの掲載・更新、ホームページの企画・編集・構成等幅広い業務を実施した。							
実施方法	☐ 直接実施 ☒ 業務委託等 ☐ 補助 ☐ 貸付 ☐ その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況		20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求	
		当初予算	6	3	11	11	8	
		補正予算	—	—	—	—		
		繰越し等	—	—	—	—		
		計	6	3	11	11	8	
		執行額	4	3	7			
	執行率(%)	57.2	107.2	62.5				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (23年度)
	アクセス数(ページビュー) 外務省ホームページ(日本語版・英語版)、在外公館ホームページ、Web Japanのアクセス数の合計(達成度は3億ページビューに対する割合) (本事業は、他の事業の遂行に必要な人材派遣を得るための経費)		成果実績	万件	3億2595万件	3億2184万件	3億1519万件	3億3000万件
			達成度	%	109	107	105	
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	要員数		活動実績 (当初見込み)	人	1 (1)	1 (1)	2 (2)	— (2)
単位当たりコスト	3,570(千円/人)		算出根拠	平成22年度支出額7,139千円 / 2人 = 3,570千円/人				
平成23年度 (単位:千円) 予算内訳	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由				
	ホームページ掲載等 情報発信業務委託	5,537	4,204	単価見直しによる減				
	在外公館ホームページ 改善支援業務委託	5,537	4,204					
計	11,074	8,408						

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・状況・予算の	—	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	—	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	○	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目・	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	—	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	—	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	—	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	今後、一般職員のスキルアップの状況や、コンテンツの掲載量の推移を見つつ、必要人員につき検討していく。		
予算監視・効率化チームの所見			
抜本的改善	単価見直しによる減		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
縮減(単価見直しによる減)			
補記 (過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
平成21年度の事業仕分け第1弾において、本事業を含む「広報に要する経費」(事業番号2-52)全般が仕分け対象となり、「広報に要する経費」全般として「予算要求の縮減(2~3割を縮減)との評価となった。 CMSの導入による外部委託費用の大幅縮減を可能とした本件事業による支援は必要である。今後、一般職員のスキルアップの状況や、コンテンツの掲載量の推移を見つつ、必要人員につき検討していく。			

外務省
7百万円

外務省・在外公館ホームページ作成支援

【一般競争入札】
A. ウェブスタッフ(株)
3百万円

・コンテンツ掲載等要
員1名の派遣

【一般競争入札】
A. (株)ケー・デー・シー
4百万円

・コンテンツ掲載等要員
1名の派遣

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者について 記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A.ウェブスタッフ(株)			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費等	人材派遣	3			
	計		3	計		0
	B.(株)ケー・デー・シー			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費等	人材派遣	4			
	計		4	計		0
	C.			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

支出先上位10者リスト

A. ウェブスタッフ(株)

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ウェブスタッフ(株)	コンテンツ掲載等要員1名の派遣	3	2	80.0
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)ケー・デー・シー	コンテンツ掲載等要員1名の派遣	4	3	69.6
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					