

平成23年行政事業レビューシート (外務省)									
事業名	外務大臣等の記者会見記録撮影編集			担当部局庁	外務報道官組織			作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度	平成21年度開始			担当課室	報道課			課長 齊藤 純	
会計区分	一般会計			施策名	Ⅲ-2 報道対策、国内広報、IT広報				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条第15項			関係する計画、通知等					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	これまでは報道などを通じて、または外務省ホームページでの文字媒体を通じて一般国民に対し外務大臣等のメッセージを伝達してきたが、動画配信を導入することにより、外務大臣等のメッセージを直接国民に効果的に伝えることができるようになった。動画の閲覧は一般的な情報入手手段となりつつあり、外務大臣等の記者会見や外務大臣の国際会議参加等外国出張時の活動を撮影し、動画を配信することにより、報道関係者や国民一般に対し、外交活動を効果的に発信するとともに説明責任を果たすことが可能となっている。								
事業概要 (5行程度以内。別添可)	①外務大臣及び外務副大臣の会見(週4回)を撮影収録し、テロップを付してYouTubeにアップロードしている。 撮影人員の派遣、テロップの作成、アップロードを一般競争入札により外部委託している。 ②外務大臣の外国出張時の活動を撮影し、テロップを付したりナレーションを挿入するなどしてYouTubeにアップロードしている。 撮影人員の派遣(又は同行事務官が撮影)、ナレーションの挿入、テロップの作成、アップロードを一般競争入札(又は見積りあり)により外部委託している。								
実施方法	☒ 直接実施 ☒ 業務委託等 ☐ 補助 ☐ 貸付 ☐ その他								
予算額・執行額 (単位:百万円)			20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求		
	予算 の 状 況	当初予算	—	8	13	8	11		
		補正予算	—	—	—	—			
		繰越し等	—	—	—	—			
		計	—	8	13	8			
	執行額		—	6	7				
執行率(%)		—	75.5	56.6					
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	成果指標				単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (22年度)
	外務大臣及び外務副大臣による定例記者会見の動画アクセス数(平成21年7月事業開始)			成果実績	回数	—	120,197	97,660	124,800
	外務大臣の外国出張時の動画アクセス数(平成22年11月事業開始)				回数	—	—	6,345	5,000
	注:アクセス数はいずれも平成23年7月現在			達成度	%	—	—	80	
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動指標				単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	外務大臣及び外務副大臣による定例記者会見の動画サイト上への配信回数			活動実績 (当初見込み)	回数	0	121	161	—
								(208)	(212)
	外務大臣の外国出張時の動画編集配信回数				0	0	7	—	
						(—)	(—)		
単位当たり コスト	①外務大臣・外務副大臣の定例記者会見動画(19,536円/回) ②外国出張時の動画作成(588,464円/回)			算出根拠	①年間支出額3,145,388円/会見動画配信件数:161回 ②年間支出額4,119,254円/外国出張動画作成回数:7回				
平成23・24年度予算内訳 (単位:千円)	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由					
	人件費等	7,813	10,943	外務大臣の外国出張動画予算の通年化(平成22年度は半年分のみ)					
計	7813	10,943							

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	○	不用率が大きき場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	○	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	—	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	—	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	—	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	—	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	外務大臣の外国出張時の動画編集配信：撮影を同行の事務官が実施することとし経費節減に努めている。		
予算監視・効率化チームの所見			
現状通り	—		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点（概算要求における反映状況等）			
—			
補記（過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			

※平成22年度実績を記入

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)

○外務大臣等の会見動画撮影編集配信

外 務 省
3百万円

↓

【一般競争入札】

A. (株)コムワークス
3百万円

①会見動画撮影人員の派遣、②テロップの掲載、③補足説明テロップの掲載、④外務省HP及びYouTubeへのアップロード

○外務大臣の外国出張時の動画撮影等

外 務 省
1百万円

↓

【一般競争入札】

B. (株)クレイジーティブィ
1百万円

外国出張時の動画撮影人員の派遣等

○外務大臣の外国出張時の動画編集配信

外 務 省
3百万円

↓

【見積あわせ】

C. (株)コムワークス他
3百万円

①ナレーションの挿入、②テロップの掲載、③補足説明テロップの掲載、④外務省HP及びYouTubeへのアップロード

※撮影は同行の事務官

費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者につい て記載する。費 目と使途の双方 で実情が分かる ように記載)	A. (株)コムワークス			E.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費等	撮影人員派遣費、機材費	2.8			
	事務費	テロップ作成、アップロード	0.3			
	計		3	計		0
	B.(株)クレイジーティビィ			F.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	旅費	撮影人員の渡航費等	1			
	計		1	計		0
	C.(株)コムワークス他			G.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	人件費等	編集費	3			
	計		3	計		0
	D.			H.		
	費 目	使 途	金 額 (百万円)	費 目	使 途	金 額 (百万円)
	計		0	計		0

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)コムワークス	外務大臣、外務副大臣の会見動画撮影、テロップの掲載、YouTubeへのアップロード	3	6	50.65

B

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)クレージーティブイ	外務大臣の外国出張時の動画撮影等	1	4	51.28

C

	支 出 先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)コムワークス	外務大臣の外国出張時の動画編集配信	3		