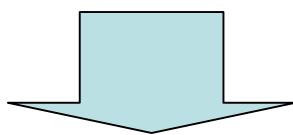
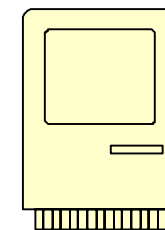


# 目標：『ユーザーの視点』からのIT広報改革

- IT広報改革のため、新組織「IT広報室」を2005年7月25日発足。トップページ・デザイン改訂



- IT広報機能の強化とその効果的活用  
ユーザビリティ、アクセシビリティの向上  
情報提供の迅速化、コンテンツ充実化



外務省HP (日本語版) <a href="http://www.mofa.go.jp/mofaj/">http://www.mofa.go.jp/mofaj/</a>	日本の外交政策、国際情勢、海外安全情報等を掲載。 年間アクセス数は約16億6千万件。
外務省HP (英語版) <a href="http://www.mofa.go.jp/">http://www.mofa.go.jp/</a>	海外向けに日本の外交政策、二国間関係、ビザ取得手続き等を掲載。年間アクセス数は約6千万件。
在外公館HP (以下のアドレスは一覧のページ) <a href="http://www.mofa.go.jp/mofaj/link/zaigai/">http://www.mofa.go.jp/mofaj/link/zaigai/</a>	約150の在外公館(大使館・総領事館)が英語、日本語、その他の現地語などで各種情報を掲載。 2006年、各館トップページデザインの共通化開始。

注：アクセス数は2005年度におけるヒット数(画像等を含む)。

# IT広報室の役割

省内外を結ぶインターフェース



ユーザ

IT広報室



省内原課、  
在外公館

