

2. Commerce, Investissement et Tourisme

Le total des investissements directs étrangers dans les pays sub-sahariens dépassant le montant des aides depuis 2006, la promotion du commerce et des investissements devient de plus en plus important dans le cadre du développement de l'Afrique.

En juin 2010, le gouvernement de Naoto Kan a lancé la "Nouvelle stratégie de croissance", une politique d'expansion du commerce international et des investissements, notamment par des exportations de "lots" d'infrastructures, en particulier vers les économies émergentes et les nations riches en matières premières, dont celles d'Afrique. Au vu de cette orientation politique, le Japon s'engage dans des relations économiques plus étroites avec l'Afrique.

Actuellement, plus de 484* entreprises japonaises du secteur privé ont ouvert des bureaux/filiales et des sociétés locales opérant de manière indépendante ou conjointe en Afrique, ce qui correspond à environ 200 000 emplois. Les principaux exemples en sont TOYOTA, le projet Ambatovy à Madagascar dont Sumitomo possède 27,5 %, et le projet Mozal au Mozambique dont Mitsubishi Corporation possède 25 %. Les investissements japonais contribuent ainsi non seulement à la création d'emploi mais aussi au transfert technologique et au développement des ressources humaines, en privilégiant un développement en aval qui conduira à une stabilité socio-économique dans les pays africains.

*données du MOFA au 1^{er} Oct. 2009 **estimation approximative du Secrétariat

(1) Commerce et investissement

✈ Tendances en matière de commerce et d'investissement entre le Japon et l'Afrique

L'Afrique se remettant des impacts de la crise économique et financière mondiale, le commerce total du Japon avec l'Afrique a progressé en 2010 de 27 % sur un an. En outre, à l'exception des investissements à l'île Maurice, les investissements directs du Japon en Afrique ont globalement augmenté par rapport à 2009. L'acquisition faite par Nippon Telegraph and Telephone Corporation (NTT) de la société sud-africaine d'informatique Dimension Data Holdings plc ainsi que la participation de Sojitz Corporation au développement conjoint d'un projet éolien en Namibie, qui est aussi le premier projet d'une société japonaise en

Afrique sub-saharienne pour la production d'énergie indépendante, sont quelques exemples des investissements du Japon en Afrique au cours de l'exercice 2010.

En ce qui concerne les traités d'investissement bilatéraux, un accord de principe avec l'Angola a été annoncé en février 2011. La conclusion de ce traité marquerait le premier traité d'investissement avec un pays d'Afrique sub-saharienne. Le Japon explore la possibilité d'augmenter les relations d'échanges économiques à grande échelle avec la SACU.

✈ Soutenir la capacité africaine de faire des affaires

Les pays africains continuent d'améliorer l'environnement local des affaires. D'après le rapport de la Banque Mondiale "Doing Business 2011", les 17 pays africains se trouvent mieux classés que dans le rapport 2010. La plus remarquable avancée concerne le Rwanda, qui a monté son classement deux ans de suite (de la 70^e à la 58^e place); il est suivi par le Ghana (de 77^e à 67^e) et la Zambie (de 84^e à 76^e). De plus, parmi les neuf indicateurs mesurant l'amélioration de l'environnement des affaires, la plus forte progression de quatre d'entre eux (permis de construction,

obtention de crédit, fiscalité, et exécution des contrats) a été le fait de pays africains (RD Congo, Ghana, Tunisie et Malawi). Les partenaires de la TICAD continuent de mettre en œuvre diverses politiques et mesures permettant de soutenir ces efforts africains. A cet effet, le Japon a contribué activement au lancement du projet sur l'aide en faveur de l'investissement dans les infrastructures de l'Initiative NEPAD-OCDE pour l'investissement en Afrique.

Quelques exemples de l'aide japonaise destinée à améliorer l'environnement des affaires en Afrique

Promotion du commerce

● **JICA : Multiplier par dix la part des personnes recevant une formation commerciale**

Au cours des exercices budgétaires 2008 et 2009, environ 200 personnes ont participé à différents types de formations JICA (formation au Japon et dans des pays tiers) et de séminaires dans le domaine commercial.

● **JETRO : ACCÈS JAPON!** (Mécanisme permettant l'accès des produits africains au marché japonais)

Le JETRO aide les produits africains à accéder au marché japonais à

travers différents programmes. Pendant l'exercice 2010, cinq produits africains ont notamment été adoptés par les projets pilotes pour le programme de développement et d'importation. Ainsi, des fruits secs d'Ouganda et des paniers du Rwanda ont été favorablement jugés par les grands magasins japonais. D'autre part, de nombreux autres produits africains tels que des herbes, des épices ou les fleurs coupées sont en cours d'adaptation pour le marché japonais à travers ces projets.



(Photo : FAR EAST Inc.)



(Photo : Ruise B)



Promotion de l'investissement

● JBIC/CNUCED : Suivi des recommandations politiques

Après la remise du Livre bleu, des consultations ont eu lieu avec les gouvernements du Kenya, d'Ouganda, de Zambie et de Tanzanie afin d'évaluer à quel point les recommandations avaient été mises en œuvre. Au Kenya par exemple, des directives pour les transactions concernant les terres agricoles ont été publiées pour les investisseurs. En Ouganda, une base de données informatisée a été élaborée et un officier spécial de liaison mis à disposition pour aider les investisseurs potentiels à obtenir des informations sur les terres adéquates qui répondent à leurs besoins ; au Ghana, un service en ligne d'information fiscale a été établi, qui permet d'identifier les différentes incitations fiscales.

● L'Initiative NEPAD-OCDE pour l'investissement en Afrique

Le Japon a contribué au renforcement des capacités afin d'améliorer le climat des investissements de plusieurs pays africains à hauteur de 400 000 euros entre 2008 et 2010 par le biais de cette initiative. Lors de la réunion ministérielle de novembre 2009, des études ont été lancées concernant les politiques d'investissements des pays sud-africains et

sont actuellement en cours en Zambie et au Mozambique. En parallèle, une étude de la politique d'investissement agricole au Burkina Faso a démarré à la demande du Club du Sahel.

Une réunion ministérielle portant principalement sur les investissements agricoles et en infrastructures doit se tenir au Sénégal fin avril 2011. Des effets de synergie sont attendus entre cette réunion et la Réunion ministérielle de suivi de la TICAD en mai.

Soutien au développement du secteur privé

● JICA : Passage à 1 500 du nombre de personnes formées dans son Programme de développement du secteur privé

Au cours des exercices 2008 et 2009, 1 566 Africains ont participé à des séminaires et divers types de formations proposés par la JICA et relatifs au développement du secteur privé (formation au Japon, dans le pays, et dans des pays tiers). Bien que l'objectif ait déjà été atteint, la JICA poursuivra son engagement vis-à-vis du renforcement et de la mise en œuvre de programmes de formation, étant donné l'importance de promouvoir les ressources humaines pour le développement du secteur privé.

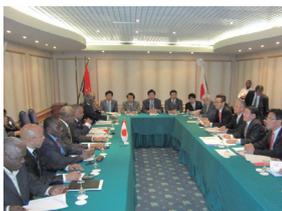
✈ Appui public aux entreprises japonaises (partenariat public-privé)

Le gouvernement japonais poursuit son programme de "partenariat public-privé pour accélérer la croissance économique". Outre la diffusion proactive des informations par divers moyens, dont séminaires et colloques, il renforce les mesures destinées à encourager l'utilisation des ressources publiques de

financement telles que les ADP. Ces cadres devraient permettre une plus grande diversification des formes de partenariats public-privé à l'avenir. Ces cadres devraient permettre une plus grande diversification des formes de partenariats public-privé à l'avenir.

Mission conjointes public/privé pour la promotion du commerce et des investissements dans le sud de l'Afrique

En août 2010, des missions conjointes public/privé de haut niveau pour la promotion du commerce et des investissements dans le sud de l'Afrique ont eu lieu. Les missions furent dirigées par M. Osamu Fujimura, alors Secrétaire aux affaires étrangères, et ont parcouru l'Angola, la Namibie et l'Afrique du Sud. Environ 60 personnes issues des secteurs public et privé (y compris des personnes du conseil de direction de grandes entreprises japonaises) ont participé à des réunions avec entre autres des hauts fonctionnaires de l'État, et d'autres personnes concernées ont assisté à des réceptions avec des associations économiques et industrielles et autres groupes, suivi des séminaires d'affaires et visité des sites de projets. Au niveau opérationnel, plusieurs missions conjointes public/privé ont été envoyées dans une pluralité de secteurs, huit ayant été répertoriées par le Secrétariat jusqu'ici.



Promotion des activités "Base de la pyramide" (BOP)

En 2009, le gouvernement japonais a apporté tout son soutien à la promotion d'activités commerciales dites situées à la "base de la pyramide" (BOP). En août 2010, l'"Etude préparatoire pour la promotion des activités BOP", un programme destiné à soutenir les efforts du secteur privé, a été lancé avec 20 projets (dont dix pour l'Afrique) sélectionnés parmi les 92 propositions soumises par 124 entités en 2010. En octobre 2010, des entreprises, des NGO et associations à but non lucrative, des organisations internationales et autres entités se sont rassemblées au "Japan Inclusive Business Support Centre" (centre de soutien aux activités d'inclusion sociale) établi sous l'égide du METI afin d'encadrer l'aide aux activités BOP de manière intégrée. Avec ce centre, le METI s'est engagé à la promotion des activités BOP par les entreprises japonaises et les autres intervenants.

JBIC Finance : nouvel établissement d'un programme de financement GREEN

En avril 2010, la JBIC a commencé à proposer un nouvel outil financier dénommé le GREEN (Action mondiale pour réconcilier la croissance économique et la protection de l'environnement) qui soutient des projets visant à préserver l'environnement mondial, notamment l'atténuation du réchauffement planétaire.

En outre, suite à la conclusion d'un Mémoire d'entente en 2009 pour renforcer la coopération du financement avec la Banque africaine de développement (BAD), la JBIC a conclu un Mémoire d'entente avec la Banque Africaine d'Export-Import en mai 2010, en vue d'établir des partenariats opérationnels. La JBIC continue à soutenir pro-activement les exportations japonaises vers l'Afrique à travers la collaboration avec ces banques de développement régional.

(voir pages 6 et 9 pour en savoir plus sur l'engagement de 2,5 M d'USD de la JBIC)

Centre de télédétection JOGMEC au Botswana

Afin d'étendre les activités du projet du Centre de télédétection JOGMEC (le Centre) qui a démarré en 2008, la JOGMEC a invité en 2010 des experts d'Angola, du Malawi et de Tanzanie pour un transfert technologique portant sur l'analyse des images par satellite.

En plus du bureau d'analyse des images par satellite du Centre, des études de terrain ont été réalisées en 2010 au Mozambique et en Angola afin de vérifier les résultats de l'analyse des données.

D'autre part, le Centre et le Secrétariat de la SADC au Botswana ont organisé le Séminaire de télédétection de la SADC ainsi qu'un atelier avec l'aide du Ministère des affaires étrangères du Japon.



(Photo : JOGMEC)

✈ Exemples concrets d'activités et d'investissements d'entreprises japonaises en Afrique qui contribue au développement en Afrique

Yamaha Motor Co., Ltd. :

YAMAHA MOTOR CO., LTD. opérait déjà activement dans les communautés rurales des pays en développement bien avant l'apparition du terme "activités BOP". L'entreprise a bâti un réseau commercial dans tous les pays et régions africaines à l'exception de la Somalie, et ses moteurs hors-bord contribuent au développement de la pêche africaine avec une part de marché de 75 %. Une nouvelle activité de l'entreprise concerne, à travers la coopération avec des ONG, des fabricants d'équipements agricoles et les gouvernements locaux, des conseils aux fermiers issus des villages agricoles du Sénégal confrontés à la désertification. Ces conseils font découvrir aux agriculteurs de nouvelles méthodes à base de pompes et d'irrigation au goutte-à-goutte. En



(Photo : YAMAHA MOTOR CO., LTD.)

vendant des pompes à usage agricole, l'entreprise soutient les efforts de revitalisation de l'agriculture en dynamisant la rentabilité de production et en réduisant les coûts de production à long terme.

Acquisition par NTT de la société d'Afrique du Sud Dimension Data

En octobre 2010, NTT a acheté la grande société informatique Dimension Data pour un prix total d'environ 270 milliards de yens. Cette acquisition devrait faciliter l'accès de NTT au marché africain en plein essor des téléphones portables et des services informatiques, tout en renforçant simultanément les services internes de Dimension Data grâce à des avancées en "cloud computing" (informatique dématérialisée), ce qui conduira à une situation "gagnant/gagnant" pour les deux parties. En outre, puisque les deux parties fourniront de nouveaux services, les avantages devraient également s'étendre au développement africain dans les domaines de l'éducation, de la médecine et de l'environnement.

✈ Efforts menés par les autres partenaires de la TICAD

PNUD

Outre une utilisation efficace des prêts ADP, il est devenu de plus en plus important de soutenir les entreprises privées pour qu'elles établissent un nouveau modèle d'activité tourné vers l'inclusion sociale et la contribution au développement humain, en poursuivant simultanément des objectifs de gains économiques et de progrès social. Cette vision a servi de toile de fond à l'initiative "Entreprendre au bénéfice de tous" de la PNUD qui incluait un soutien aux entreprises japonaises pour leur engagement sur le marché africain avec une contribution durable au développement.

ONUDI

Par le biais de son Bureau des investissements et de promotion de la technologie situé à Tokyo, l'ONUDI a réalisé divers programmes d'incitation à l'investissement en partenariat avec les Agences africaines pour la promotion de l'investissement (IPA). Du personnel de haut niveau des IPA du Kenya, de Tanzanie, d'Ouganda, du Mozambique, du Nigéria, d'Afrique du Sud, d'Egypte, du Maroc et du Botswana ont été invités au Japon afin de favoriser l'activité et la promotion des IDE sur le continent africain.

(2) Promotion du tourisme

Le succès de la première Coupe du Monde organisée en Afrique a attiré l'attention internationale, non seulement à l'égard du pays-hôte l'Afrique du Sud mais aussi de l'ensemble du continent. L'Afrique sub-saharienne est devenue la seule région du monde à connaître une croissance du tourisme en 2009, le nombre de touristes étrangers ayant également grimpé de 16 % au premier semestre 2010, grâce, en partie, à la Coupe du Monde. Les principales destinations touristiques de l'Afrique en dehors de l'Afrique du Sud telles que le Cap Vert, le Kenya, l'île Maurice, les Seychelles et la Tanzanie ont également connu une hausse des revenus du tourisme.

de faire découvrir aux Japonais la culture africaine et approfondir leur compréhension de l'Afrique. Outre les ONG et les universités, des entreprises japonaises, qui participaient pour la première fois à cette manifestation, ont vendu des produits africains du commerce équitable et présenté leurs activités et visites liées aux activités BOP.

La JATA (Association japonaise des agents de voyages) a organisé en octobre et novembre 2010 plusieurs séminaires destinés au secteur du tourisme japonais afin de promouvoir la visite des pays africains (Lesotho, Afrique du Sud, Kenya, Tunisie et Maroc), ainsi qu'un séminaire sur l'Egypte organisé lors du salon JATA World Travel Fair 2010 à Tokyo en septembre 2010.

La JICA fait tout son possible pour renforcer son appui au développement du tourisme et est actuellement en train d'identifier les projets d'une future coopération. D'autres efforts sont nécessaires pour la mise en place du projet de doubler le nombre de personnes formées dans le secteur du tourisme.



(Photo : MOFA)

Le MOFA et la ville de Yokohama ont co-organisé le festival African Festa 2010 avec le soutien des ambassades africaines présentes au Japon et du département de Kanagawa afin