



文化外交の新発想

～皆さんの力を求めています～

外務大臣 麻生太郎

平成18年4月28日
デジタルハリウッド大学

資料製作

デジタルハリウッド大学2年 福田カオリ

無形遺産条約の発効

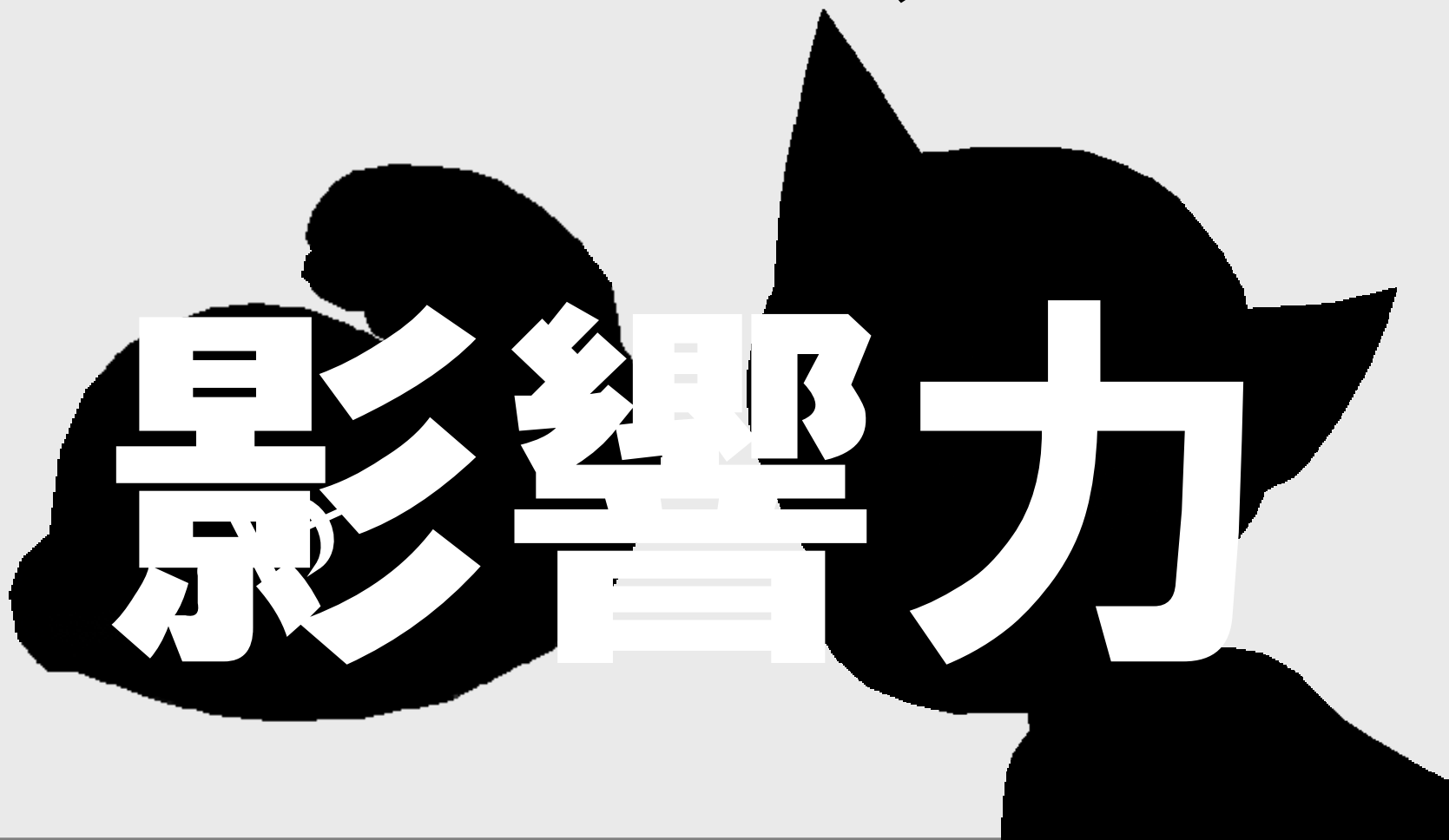


コンテンツ業界の皆さんへ メッセージがあります。



POPEYE

アトム

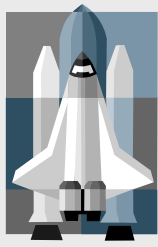




日本の平和的なイメージ



日本のブランドイメージ



科学技術！



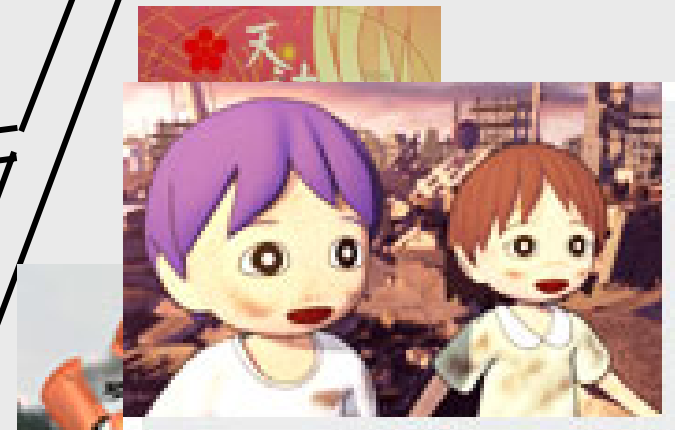
日本食！

伝統芸能！



CAC40	6 380	18401	↗ + 1,06%
SBF120	4 315	18401	↗ + 1,69%
SBF 250	4 042	18401	↗ + 1,55%
FTMDCRC	2 667	18401	↗ + 0,10%
INDICE FTM	4 450	18401	↘ - 0,66%

経済！



ブランドイメージの

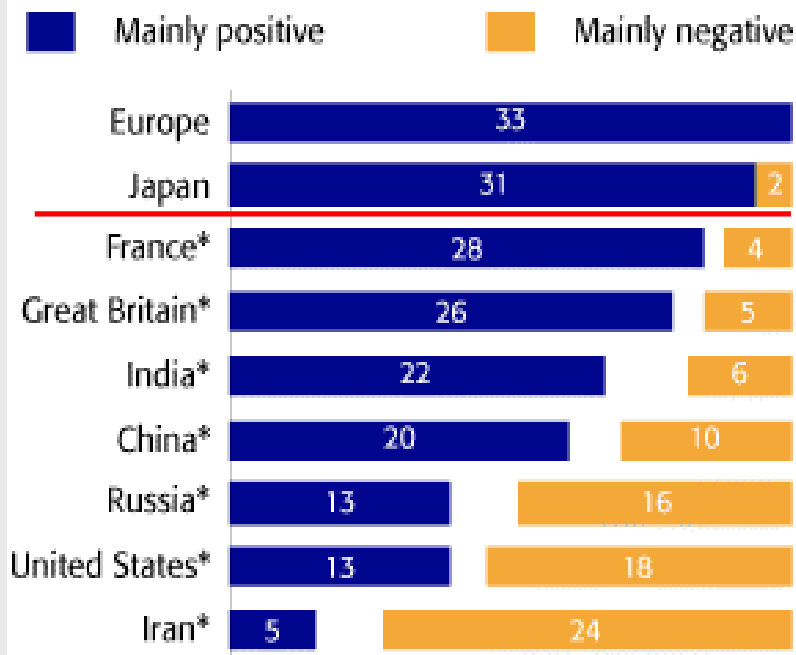
競争



英国BBCによる世論調査

Countries' Influence in the World

Number of Countries Where Most Citizens View
Country's Influence As....



* Does not include country's self evaluation

世界のブランド力調査

(Anholt Nation Brands Index社、
2005年第四半期調査による)

- 1位 英国
- 2位 スイス
- 3位 カナダ
- 4位 イタリア
- 5位 スウェーデン
- 6位 ドイツ
- 7位 日本
- 8位 フランス
- 9位 オーストリア
- 10位 米国

各国のブランド力を7項目
(旅行、人、文化・遺産、投資・移民、
ガバナンス、輸出)から調査

文化外交に必要なこと

- ① 現代文化の売り込み
- ② 民間部門と外務省の
互恵関係の樹立
- ③ オールジャパンの取り組み

海外交流審議会

会長 張トヨタ副会長

メンバー

岡田東映社長

亀井小学館取締役

佐藤ポニーキャニオン会長

**テレビ海外放送への期待
外国人を対象に
等身大の日本を
英語で24時間放送**

政府のできること

知財保護等国際ルールづくり

日本語教育の抜本強化

(国際交流基金)

189在外公館の

ネットワークサービスの提供



オールジャパンの取り組み

外務省の新機軸1

まんが賞

外国の新進気鋭の作家に賞

外務省の新機軸2

アニメ文化大使

日本のクリエイターを応援

外務省の新機軸3

文化交流インターン

在外公館にインターンを

文化外交の新発想



日本の夢を
売りましょう。