

米国における対日世論調査について

平成17年8月
外務省広報文化交流部総合計画課

1. 調査方法

(1) 「一般の部」については1,500名を対象に電話調査

(2) 「有識者の部」については254名を対象に電話調査

信頼度は両部門とも95%。サンプル・エラーは「一般の部」±3%、「有識者の部」±6%。

2. 実施時期 2005年2月～3月

3. 調査委託先 ギャラップ社