

平成25年行政事業レビューシート (外務省)

事業名	海外における文化事業等		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	別紙参照		担当課室	文化交流・海外広報課 人物交流室 国際文化協力室		高田真里 浦林紳二 笠井達彦		
会計区分	一般会計		政策・施策名	基本目標Ⅲ：広報、文化交流及び報道対策 具体的施策：Ⅲ-1-4 国際文化交流の促進 Ⅲ-1-5 文化の分野における国際協力の実施				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	別紙参照		関係する計画、通知等	別紙参照				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	文化交流事業を展開・促進・支援することにより、伝統文化からアニメ等のポップカルチャーまで我が国が有する日本文化を紹介すると共にその背景にある価値観(和を尊ぶ心、自然観、感性、美意識)等を伝達する。また、文化、スポーツ、教育の振興のための国際協力を通じ、各国の国民が経済社会開発を進める上で必要な活力を与え自尊心を与えること。これらにより各国国民の対日理解を促進し、親日感の醸成を図る。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	各国国民の対日理解を促進し、また親日感の醸成を図るため、①外交活動の一環として在外公館が主催(又は共催)し、文化事業の実施による日本の魅力発信。②周年等外交上節目の機会の大型文化事業(周年事業)の実施。③文化、スポーツ、教育振興のための国際協力を行うことによって、各国の持続的発展へ寄与するために調査・フォローアップ等を通じて文化無償資金協力案件の効果・効率的かつ適正な実施を図る。④文化啓発品の活用等による日本文化の紹介等。							
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求	
	予算 の 状 況	当初予算	489	462	421	402		
		補正予算	—	—	—	—		
		繰越し等	—	—	—	—		
	計		489	462	421	402	395	
	執行額		333	382	362			
執行率(%)		68.1	82.7	86.2				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	22年度	23年度	24年度	目標値 (年度)	
	(1)在外公館文化事業費 在外公館が管轄地域における対日理解の促進及び親日層の形成を目的として企画・立案し、各国の特性を踏まえて実施している。 (2)大型文化事業費 毎年周年事業の機会を捉え、当該国における対日関心を高め、我が国外交にとって好ましい環境を長期的に醸成する事を目的とし、更なる対日好感度の増進のために実施。 (3)文化無償事務費 調査・フォローアップ等実施による文化無償案件の効果・効率かつ適正な実施への活用・反映。 (4)国際文化事業実施費 在外公館への文化啓発用品の購入・配備を実施しており、これを活用して日本文化の紹介等を行う。文化啓発用品の利用状況等は年1回要望調査の際に在外公館に対し報告を求めている。	成果実績	件	(1)A評価2,419件 B評価988件 (2)訴求対象者等の好感を得ている A評価5件 B評価0件 (総計5件) (3)調査結果・フォローアップ等の活用 (4)文化啓発用品 127公館へ購送	(1)A評価1,813件 B評価494件 (2)訴求対象者等の好感を得ている A評価8件 B評価1件 (総計9件) (3)調査結果・フォローアップ等の活用 (4)文化啓発用品 90公館へ購送	(1)A評価1764件 B評価555件 (2)訴求対象者等の好感を得ている A評価14件 B評価1件 (総計15件) (3)調査結果・フォローアップ等の活用 (4)文化啓発用品 十分活用141件	(1)A評価・B評価併せ95%以上 (2)A評価・B評価併せ95%以上 (3)調査結果・フォローアップ等の活用 (4)十分活用90%以上	
			達成度	%	(1)A評価(68%) B評価(28%) (2)100 (3)100 (4)100	(1)A評価(73%) B評価(20%) (2)100 (3)100 (4)100	(1)A評価(73%) B評価(23%) (2)A評価93% B評価7% (3)100 (4)十分活用88%	

活動指標		単位	22年度	23年度	24年度	25年度活動見込
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	(1) 在外公館文化事業実績 (2) 大型文化事業実績 (3) 事前調査・評価等, フォローアップ (4) 文化啓発用品購送年1回調達・購送等	活動実績 (当初見込み)	(1) 在外公館実施文化事業(2,151件) (2) 日トルコ友好120周年(1件)、日墨交流400周年(1回)、日クウェート国交樹立50周年(2件)、和太鼓「喜太郎」公演(カール1回) (3) 事前調査(33件)、フォローアップ(7件) (4) 文化啓発用品のニーズ調査を年1回、全在外公館に対して実施し、優先度の高い公館、品目等に絞って一括調達・購送を実施	(1) 在外公館文化事業(2,492件) (2) 日バルト三国外交関係開設20周年(1件)、日中映像交流事業(1件)、日クウェート国交樹立50周年(3件)、日独交流150周年(4件) (3) 事前調査(26件)フォローアップ(6件)評価等調査(8件) (4) 文化啓発用品のニーズ調査を年1回、全在外公館に対して実施し、優先度の高い公館、品目等に絞って一括調達・購送を実施	(1) 在外公館実施文化事業(2425件) (2) 日イスラエル外交関係樹立60周年(2件)、日東ティモール外交樹立10周年記念平和年(2件)、桜寄贈100周年(6件)、日本アルジェリア外交樹立50周年(1件)、日中国交正常化40周年(4件) (3) 事前調査24件、評価等9件、フォローアップ4件 (4) 文化啓発用品のニーズ調査を年1回、全在外公館に対して実施し、優先度の高い公館、品目等に絞って一括調達・購送を実施	—
	単位当たりコスト	算出根拠	(1) 在外公館文化事業1件当たり 0.1百万円 (2) 大型文化事業1件当たり約4.2百万円 (3) 事前調査0.4百万円/件、フォローアップ2百万円/件、評価等調査2百万円/件 (4) 本経費については 多様な文化啓発品の購入や送付費用が含まれるため全体の単位当たりコストを算出することが適当でない。	(1) 在外公館文化事業費 151百万円(諸謝金 67百万円+啓発宣伝費 84百万円)年間事業件数 2425件 (2) 大型文化事業経費約63.7百万円/年間実施回数15回 (3) 事前調査約10百万円(24件)、フォローアップ(約8百万円(4件)、評価等調査約19百万円(9件) (4) -		
平成25・26年度予算内訳	費目	25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由		
	在外公館文化事業費	241	244			
	大型文化事業費	66	55			
	文化無償事務費	45	45			
	国際文化事業実施費	50	51			
	計	402	395			

事業所管部局による点検						
		項目	評価	評価に関する説明		
国費投入の必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。		○	我が国の文化外交を積極的に推進するとの観点から、優先度の高い事業を実施している。営利を追求する民間による活動だけでは、広範な相手国に対し外交基盤を築くために必要な事業の実施は困難。		
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。		○			
	明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。		○			
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。		○	各事業において、可能な限り競争入札あるいは随意契約の場合は見積もり合わせを実施する等により、支出額の削減、支出先の選定に努めている。		
	受益者との負担関係は妥当であるか。		○			
	単位当たりコストの水準は妥当か。		○			
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。		—			
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。		○			
不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)		—				
事業の有効性	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		○	実施国のニーズ及び我が国の外交ニーズを的確に組み合わせており実効性が高い。		
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○			
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○			
重複排除	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)		—			
	事業番号	類似事業名	所管府省・部局名			
点検結果	<p>①在外公館文化事業：引き続き、現地ニーズに合ったより政策的な案件形成及び更なる効率的かつ効果的な案件を企画・立案する。その際、震災後の日本ブランドの発信強化に資すべく、日本の食の魅力や地方色豊かな我が国の魅力を伝える事業や日本文化の入り口としての日本語普及に資する事業等を重視する。</p> <p>在外公館に対し事業実施後すみやかな報告を義務づけ、事業目的の達成度合いを自己評価させるとともに、特に第三者評価を得るためのアンケート調査、メディアによる批評、関係者からの事業効果の聴取等を奨励している。</p> <p>②国際文化事業実施費：事業(文化啓発品、国際漫画賞)ごとに年度当初に計画を策定し、内容を精査している。特に委託案件(国際漫画賞)については、実施前に契約書を締結し、事後には必ず報告書または成果物を提出させている。また消耗品購入等については、事前に見積もり合わせを行う等の措置をとっている。右プロセスを通じて、支出先、使途、水準等は十分に把握している。文化啓発用品購入については一般競争入札を実施し、また該当案件を細分化することで、より多くの業者が参加出来る体制を検討。</p> <p>③大型文化事業費：周年事業の計画が2～3年前に行われるのに対し、本事業を実施するにあたり、当該国における対日関心を高められるか、効果的にアピール出来る文化事業内容かを十分に検討する必要がある。予算が年度直前にならないと確保出来ない点による計画策定の難しさを乗り越えるための工夫が必要。</p> <p>④文化無償事務費：文化無償個別案件の実施にあたっては、開発協力の理念や重点分野等を踏まえ精査して実施すべく、調査、フォローアップ等について十分に精査して実施するとともに、一般競争入札導入により経費削減に努めている。</p>					
外部有識者の所見						
—						
行政事業レビュー推進チームの所見						
事業内容の改善	事業の効率化による経費削減に努める。					
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況						
削減	大型文化事業における一部事業規模の見直しによる減					
備考						
<p>平成22年行政事業レビュー 公開プロセス 案件番号17(在外公館文化事業費)：一部改善</p> <p>●少ない予算の中で在外文化事業を効率的に実施する上で必要な項目に予算を集中すると共に、外交ニーズ、現地ニーズにあわせた予算の効果的配分に努めたい。</p> <p>平成23年提言型政策仕分け：外交：外交戦略における在外公館の役割：一部改善</p> <p>●国際交流基金との連帯、同基金へのアウトソーシングについては、引き続き基金海外拠点所在地を中心と同拠点と在外公館との間で緊密に連携の上、役割分担、事業調整を行い、より効果的・効率的事業の実施に努める。</p> <p>●現地の大規模文化事業の参画等にあたっては、引き続き在外公館が司令塔の役割を果たし、民間の活力も取り入れた効果的・効率的な事業の実施に努める。</p> <p>平成22年行政事業レビュー 公開プロセス 案件番号18(文化無償事務費)：廃止も含めた抜本的改善</p> <p>●ODA全体の見直しの中で、今後の文化無償スキームのあり方につき、廃止も含めた抜本的な見直しをする。</p> <p>●調査、修繕費等にかかる費用を日本が負担する必要性をゼロベースで見直し、事務費にかかる予算の適正な水準につき引き続き検討する。</p> <p>(大型文化事業費に関する成果実績の記載変更)</p> <p>大型文化事業については、A、B評価の案件を統合し「好感を得ている」との評価を記載してきたが、評価結果をより明確にすべく、A、B、C、D評価それぞれの事業数を記載することとした。</p>						
関連する過去のレビューシートの事業番号						
	平成22年	233,237,241,242	平成23年	224,229,232,237	平成24年	196

(別紙)

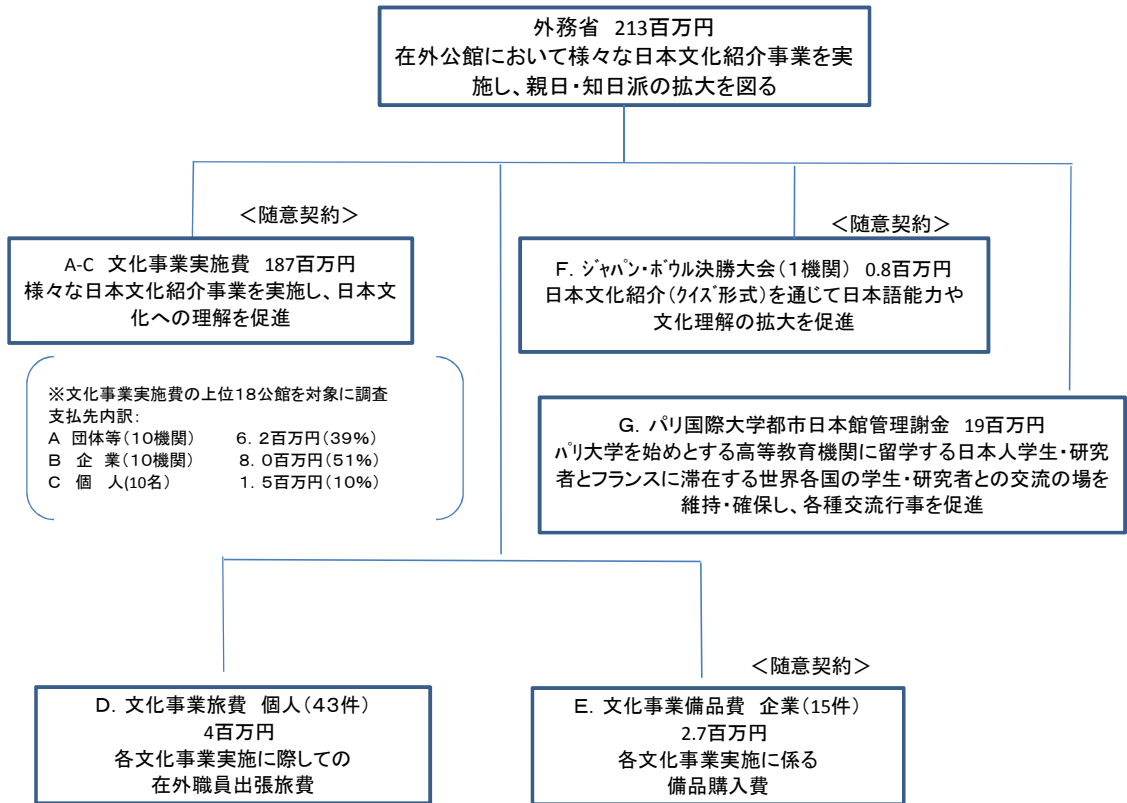
個別事業名	在外公館文化事業費		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度			担当課室	文化交流・海外広報課		高田真里	
会計区分	一般会計		政策・施策名	基本目標Ⅲ：広報、文化交流及び報道対策 具体的施策：Ⅲ-1-4 国際文化交流の促進			
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条並びに外務組織令第3条及び第26条		関係する計画、通知等	—			
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他						
予算額・執行額 (単位：百万円)	予算の状況	当初予算	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求
		補正予算	279	259	231	241	244
		繰越し等	—	—	—	—	—
		計	279	259	231	241	244
	執行額	235	222	213	—	—	
	執行率(%)	84.4	85.8	92.2	—	—	
平成25・26年度予算内訳 (単位：百万円)	費目	25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由			
	在外職員等旅費	5	7				
	在外公館文化事業(一般)	60	59				
	在外公館文化事業(特別)	113	113				
	在外公館文化事業(基金)	40	40				
	在外公館文化事業(その他)	1	1				
	在外公館文化事業(備品費)	3	3				
	パリ国際大学都市日本館管理謝金	20	21				
計	241	244					

個別事業名:

在外公館文化事業費

※平成24年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を
しているかについて補足する)
(単位: 百万円)



個別事業名: 在外公館文化事業費

A. 笑う猫			E.AVCOM		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
公演委託費等	日ASEAN友好協力40周年キックオフ公演 「ジバング」委託経費(ラオス)	2.8	備品購入費	在外公館文化事業(備品費)(英国)	1.2
計		2.8	計		1.2
B. JTB上海プロモーション			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
展示設営費	桜祭り in 上海 2013	1.7			
計		1.7	計		
C. 個人A			G.パリ国際大学都市日本館		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
			管理費	パリ国際大学都市日本館管理謝金	19
計			計		19
D.個人			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計			計		

費目・使途
(「資金の流れ」に
おいてブロックご
とに最大の金額
が支出されている
者について記載
する。費目と使途
の双方で実情が
分かるように記
載)

個別事業名： 在外公館文化事業費

支出先上位10者リスト

A. 団体等

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	笑う猫	日ASEAN友好協力40周年キックオフ公演「ジバング」公演委託費等(ラオス)	2.8	随意契約	—
2	テヘラン大学	パラレル・ニッポン展会場借料等(イラン)	0.4	随意契約	—
3	ペルー日系人協会	第40回日本文化週間会場借料等	0.4	随意契約	—
4	ALEPS	ミニジャパンフェスティバル in クラン事業委託費(マレーシア)	0.4	随意契約	—
5	露日協会クラスノヤルスク支部	クラスノヤルスク日本映画祭会場借料等(ロシア)	0.4	随意契約	—
6	露日協会アストラハン支部	アストラハン日本映画祭会場借料等(ロシア)	0.4	随意契約	—
7	露日協会ニジニ・ノヴゴロド支部	ニジニ・ノヴゴロド日本映画祭会場借料等(ロシア)	0.4	随意契約	—
8	露日協会タンボフ支部	タンボフ日本映画祭会場借料等(ロシア)	0.4	随意契約	—
9	映画協会	日本映画上映会場借料(キューバ)	0.4	随意契約	—
10	本の家	第25回テヘラン国際図書展ブース借料(イラン)	0.3	随意契約	—

B. 企業

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	JTB上海プロモーション	桜祭り in 上海 2013展示設営費	1.7	随意契約	—
2	花園飯店	桜祭り in 上海 2013会場借料	1.5	随意契約	—
3	Majde Tarabar Co.,Ltd	パラレル・ニッポン展輸送費(イラン)	1.1	随意契約	—
4	DHL	現代日本の工芸展輸送費(キューバ)	0.8	随意契約	—
5	コンツェルトハウス	東日本大震災復興支援への謝意コンサート会場借料(オーストリア)	0.6	随意契約	—
6	BOD-コンパバンク日本文化センター	第22回カラカス日本文化週間会場借料(ベネズエラ)	0.6	随意契約	—
7	Mingalar Company Limited	日本映画上映会場借料(ミャンマー)	0.5	随意契約	—
8	パピリオン	ジャパンフェスタ事業委託費(マレーシア)	0.4	随意契約	—
9	上海世紀華創文化形象管理有限公司	桜祭り in 上海 2013展示品製作費	0.4	随意契約	—
10	Denbighshire	日本のスタイル:持続可能なデザイン・ギャラリー—1展示デザインディスプレイ費(英国)	0.4	随意契約	—

C. 個人

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人A	日ASEAN友好協力40周年及び日インドネシア外交関係樹立55周年記念 日本舞踊ジャカルタ公演公演謝礼等(インドネシア)	0.3	随意契約	—
2	個人B	日本人指揮者によるミャンマー国立オーケストラ第2回公演謝礼(ミャン マー)	0.2	随意契約	—
3	個人C	日ASEAN友好協力40周年キックオフ公演「ジパング」音響機材借上費 (ラオス)	0.2	随意契約	—
4	個人D	日カンボジア・フレンドシップ・コンサート及び巡回ミニコンサート事務補助 謝礼	0.1	随意契約	—
5	個人E	盆栽文化の紹介謝礼等(ラトビア)	0.1	随意契約	—
6	個人F	茶道紹介デモンストレーション講師謝礼(カンボジア)	0.1	随意契約	—
7	個人G	すしレクチャーデモンストレーション通訳謝金(リトアニア)	0.1	随意契約	—
8	個人H	フルートコンサート及びマスターコース謝礼(リトアニア)	0.1	随意契約	—
9	個人I	小正月(文化紹介事業)事業委託謝金(モントリオール)	0.1	随意契約	—
10	個人J	日本映画上映映写機借り上げ費等(ペルー)	0.1	随意契約	—

D

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	中国大 (本官3、現地職員1)	任国内出張(兼轄国含む)	0.3	随意契約	—
2	米国大 (本官1)	用務帰国	0.2	随意契約	—
3	インド大 (本官1、現地職員1)	任国内出張(兼轄国含む)	0.2	随意契約	—
4	中国大 (本官3)	任国内出張(兼轄国含む)	0.2	随意契約	—
5	メルボルン総 (本官2)	任国内出張(兼轄国含む)	0.2	随意契約	—
6	韓国大 (本官1、現地職員5)	任国内出張(兼轄国含む)	0.1	随意契約	—
7	トリニダード・トバゴ大 (本官1、現地職員1)	任国内出張(兼轄国含む)	0.1	随意契約	—
8	ムンバイ総 (本官1、現地職員1)	任国内出張(兼轄国含む)	0.1	随意契約	—
9	サンフランシスコ総 (本官2)	任国内出張(兼轄国含む)	0.1	随意契約	—
10	カンボジア大 (本官2)	任国内出張(兼轄国含む)	0.1	随意契約	—

E

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	AUCOM	在外公館文化事業(備品費)(英国)	1.2	随意契約	—
2	KOHアンドTRADING	在外公館文化事業(備品費)(チリ)	0.3	随意契約	—
3	(株)イワナシ	在外公館文化事業(備品費)(マレーシア)	0.3	随意契約	—
4	(有)原田茶具	在外公館文化事業(備品費)(リトアニア)	0.1	随意契約	—
5	MARRIL ARTES	在外公館文化事業(備品費)(デンバー)	0.1	随意契約	—
6	EMACRILICO	在外公館文化事業(日本文化祭)(レシフェ)	0.1	随意契約	—
7	EURO-CIUT-SERUICE S社	在外公館文化事業(備品費)(マルセイユ)	0.1	随意契約	—
8	Cosmopolitan Trading Concern Pvt. Ltd.	在外公館文化事業(備品費)(ネパール)	0.07	随意契約	—
9	オルビダ社	在外公館文化事業(備品費)(ユジノサハリンスク)	0.07	随意契約	—
10	CAMERA CENTRE	在外公館文化事業(備品費)(アイルランド)	0.07	随意契約	—

F

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ワシントン日米協会	在外公館文化事業(ジャパン・ボウル大会)委託謝金	0.8	随意契約	—
2					
3					

G

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	パリ国際大学都市日本館	パリ国際大学都市日本館管理謝金	19	—	—
2					
3					

(別紙)

個別事業名	大型文化事業費		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	—		担当課室	文化交流・海外広報課	高田真里		
会計区分	一般会計		政策・施策名	基本目標Ⅲ：広報、文化交流及び報道対策 具体的施策：Ⅲ-1-4 国際文化交流の促進			
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条並びに外務組織令第3条及び第26条		関係する計画、通知等	—			
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他						
予算額・執行額 (単位：百万円)	予算の状況	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求	
		当初予算	30	72	68	66	55
		補正予算	—	—	—	—	—
		繰越し等	—	—	—	—	—
		計	30	72	68	66	55
		執行額	26	77	64	—	—
執行率(%)	87	107	94.3	—	—		
平成25・26年度予算内訳 (単位：百万円)	費目	25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由			
	啓発宣伝事業謝金	1	1				
	文化活動啓発費(周年事業)	65	54				
計	66	55					

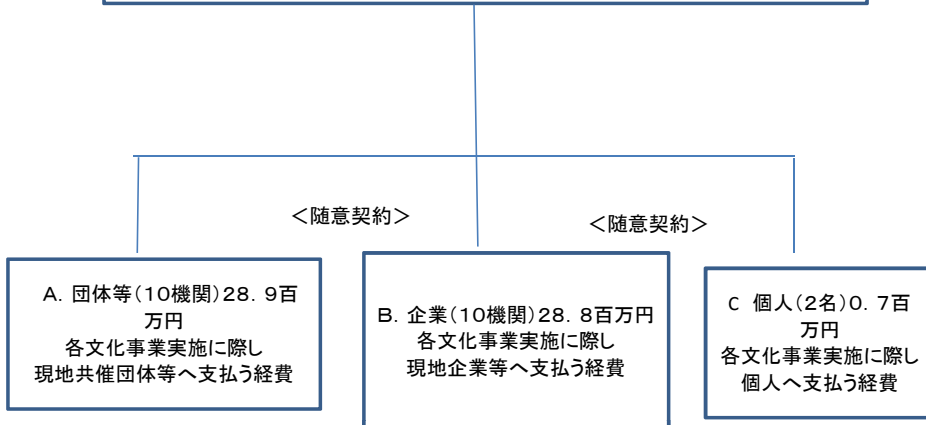
個別事業名:

大型文化事業実施費

※平成24年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位:百万円)

外務省64百万円
<随意契約>
政府首脳ハイレベルの参加を得て、魅力ある日本文化をアピールし、任国との相互理解、日本好感度の増進を促進
実施案件: ○日イスラエル外交関係樹立60周年(2件),
○日東ティモール外交樹立10周年記念平和年(2件),
○桜寄贈100周年(6件),
○日本アルジェリア外交樹立50周年(1件),
○日中国交正常化40周年(4件)



*各事業支出のうち、支出額上位3位について調査

個別事業名:

大型文化事業実施費

A. NPO法人 からくりロボット			E.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
事業委託費	文楽アルジェリア公演公演事業委託費	12.0			
計		12	計		0
B. TABAC			F.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
事業委託費	日イスラエル外交関係樹立60周年記念事業「TOKYO CLUB NIGHT」	14.4			
計		14	計		0
C. 個人A			G.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0
D.			H.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計		0	計		0

費目・使途
 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

個別事業名: 大型文化事業実施費

支出先上位10者リスト

A. 団体等

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	NPO法人 からくりロボット	文楽アルジェリア公演事業委託費	12.0	随意契約	—
2	OTO SOUND	日東ティモール外交関係樹立10周年「和太鼓東ティモール公演」事業委託費	5.9	随意契約	—
3	世界エーサー大会実行委員会	日米桜寄贈100周年「風之舞派遣」事業委託費(米国)	5.2	随意契約	—
4	FUKUSHIMA SAKURA PROJECT	日米桜寄贈100周年「福島物産展」事業委託費(米国)	2.3	随意契約	—
5	イスラエル・フェスティバル事務局	日本イスラエル外交関係樹立60周年:和太鼓「倭」公演事業委託費	1.4	随意契約	—
6	チェルシー・ミュージック・フェスティバル事務局	日米桜寄贈100周年事業「チェルシー・ミュージック・フェスティバル」事業委託費(ニューヨーク)	0.8	随意契約	—
7	博多人形商工業共同組合	日米桜寄贈100周年記念事業「博多人形実演ワークショップ」	0.8	随意契約	—
8	特定非営利活動法人オアシス	日米桜寄贈100周年事業「日本伝統奇術・日本独楽公演・ワークショップ」事業委託費	0.7	随意契約	—
9	Z EXPRESS	文楽アルジェリア公演車両借上費	0.2	随意契約	—
10	イブンゼイドゥーン劇場	文楽アルジェリア公演会場借料	0.2	随意契約	—

B. 企業

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	TABAC	日・イスラエル外交関係樹立60周年記念事業「TOKYO CLUB NIGHT」事業委託費	14	随意契約	—
2	環音	日東ティモール外交関係樹立10周年:音楽・日本文化紹介公演事業委託費	6.0	随意契約	—
3	JTB上海プロモーション	桜祭り in 上海 2013 ステージ設営費	2.2	随意契約	—
4	電通テック北京広告有限公司	スーパー夏祭り in 北京 2012 盆踊り事業委託費	1.9	随意契約	—
5	イエディオット・アハロノット紙	日イスラエル外交関係樹立60周年記念事業広報費	1.0	随意契約	—
6	光明阿科特会展有限公司	キノスタイリスト富田 伸明氏 SHOW EXHIVITION会場設備費等(大連)	0.9	随意契約	—
7	瀋陽華禹文化メディア有限公司	日中国交正常化40周年事業「TOKYO COSPLAY & KAWAII FASHION COLLECTION」舞台設営費等(瀋陽)	0.9	随意契約	—
8	Mingiang Travel	日東ティモール外交関係樹立10周年「和太鼓東ティモール公演」宿泊費	0.6	随意契約	—
9	アイエシィ・トラベル	日米桜寄贈100周年博多人形実演ワークショップ航空券代(アトランタ)	0.4	随意契約	—
10	TABAC	日イスラエル外交関係樹立60周年記念事業「TOKYO CLUB NIGHT」広報費	0.3	随意契約	—

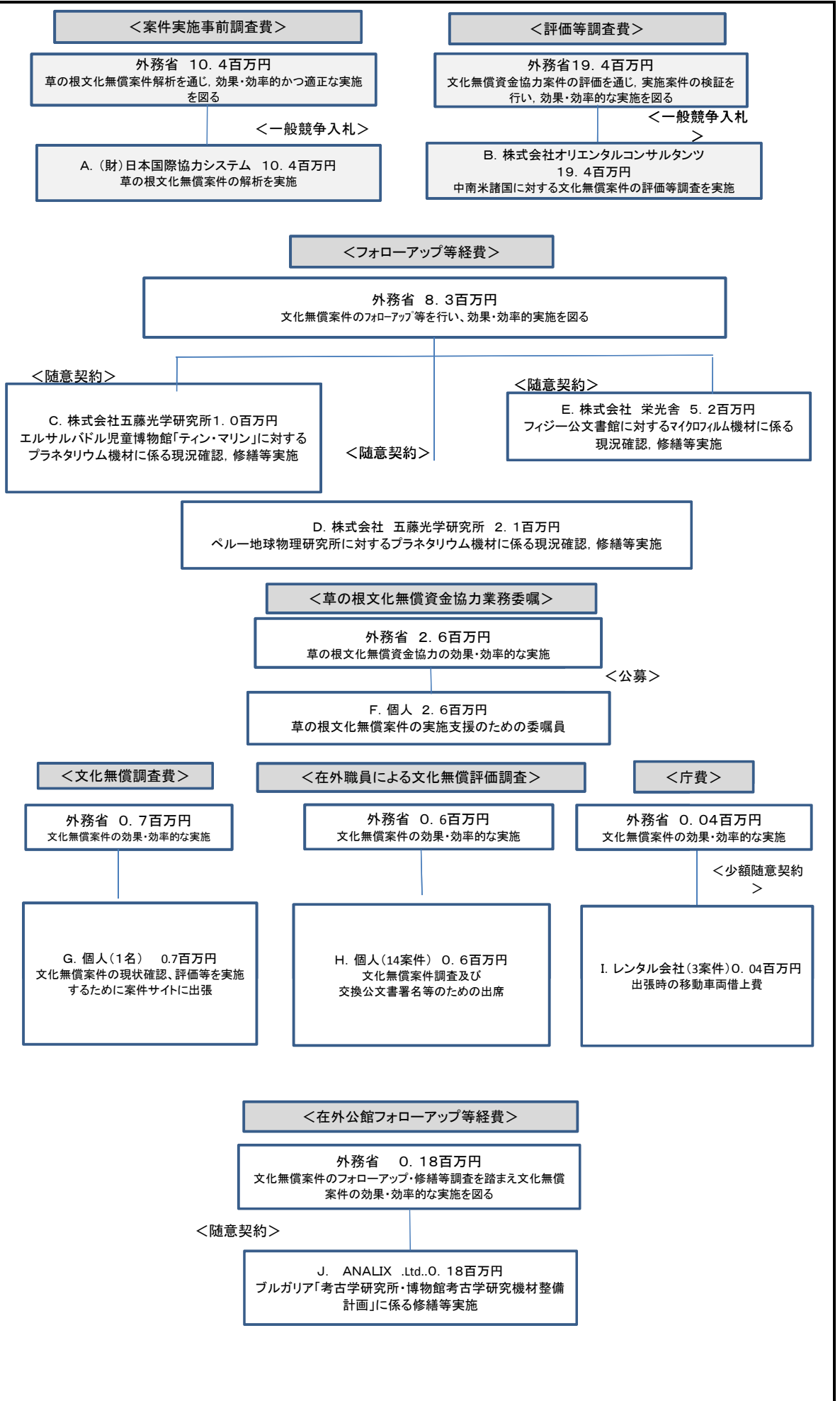
B. 個人

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人A	日米桜寄贈100周年「和音和技ーけん玉と津軽三味線の公演」公演委託費(ホノルル)	0.4	随意契約	—
2	個人B	文楽アルジェリア公演舞台道具製作費	0.2	随意契約	—
3					
4					
5					
6					

(別紙)

個別事業名	文化無償事務費		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織		作成責任者	
事業開始・終了(予定)年度			担当課室	文化交流・海外広報課		高田真里	
会計区分	一般会計		施策名	基本目標Ⅲ：広報、文化交流及び報道対策 具体的施策：Ⅲ-1-5 文化の分野における国際協力の実施			
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条並びに外務組織令第3条及び第26条		関係する計画、通知等				
実施方法	■直接実施 ■委託・請負						
予算額・執行額 (単位：百万円)		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求	
	予算の状況	当初予算	122	77	71	45	45
		補正予算	—	—	—	—	
		繰越し等	—	—	—	—	
		計	122	77	71	45	45
		執行額	24	39	42		
	執行率(%)	20.0	50.6	59.8			
平成25・26年度予算内訳 (単位：百万円)	費目	25年度当初予算	26年度要求				
	案件実施事前調査費	29	30				
	評価等調査費	0	0				
	フォローアップ等経費	9	9				
	業務委嘱謝金	3	3				
	その他	3	3				
	計	45	45				

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
 (単位：百万円)



個別事業名： 文化無償事務費

費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	A.(財)日本国際協カシステム			E.株式会社栄光舎		
	費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
	人件費	人件費	9.9	部品費	マイクロフィルム機材部品	2.6
	その他	消費税	0.5	人件費	技術者派遣費	2.2
				航空賃	航空賃	0.4
	計		10.4	計		5.2
	B.株式会社オリエンタルコンサルタンツ			F.個人(1名)		
	費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
	人件費	人件費	5.2	人件費	個人 A	2.6
	現地調査費	航空賃, ローカルコンサルタント雇い上げ等	5.6			
	その他	間接費, 消費税, 報告書作成費	8.6			
	計		19.4	計		2.6
	C.株式会社五藤光学研究所					
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)	
人件費	保守点検作業	0.5				
現地出張費	航空賃, 宿泊費, 通訳雇い上げ等	0.4				
その他	部品, 諸経費, 消費税	0.1				
計		1.0	計			
D.株式会社五藤光学研究所						
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)	
人件費	保守点検作業	0.8				
部品費	プラネタリウム機材部品	0.6				
現地出張費	航空賃, 宿泊費, 現地移動費	0.4				
その他	諸経費, 消費税	0.3				
計		2.1	計			

個別事業名：文化無償事務費

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(財)日本国際協カシステム	草の根文化無償案件の解析を実施	10.4	1	70%

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社オリエンタルコンサルタンツ	中南米諸国に対する文化無償案件の評価等調査を実施	19.4	3	74%

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社五藤光学研究所	エルサルバドル児童博物館「ティン・マリン」に対するプラネタリウム機材に係る現況確認、修繕等実施	1	随意契約	—

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社五藤光学研究所	ペルー地球物理研究所に対するプラネタリウム機材に係る現況確認、修繕等実施	2.1	随意契約	—

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	株式会社栄光舎	フィジー公文書館に対するマイクロフィルム機材に係る現況確認、修繕等実施	5.2	随意契約	—

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人 A	草の根文化無償案件の実施支援のための委嘱員	2.6	—	—

G.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
2	個人 B	海外出張旅費	0.7	—	—

H.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人 A	任国内出張	0.1	—	—
2	個人 B	任国内出張	0.08	—	—
3	個人 C	任国内出張	0.07	—	—
4	個人 D	任国内出張	0.07	—	—
5	個人 E	任国内出張	0.05	—	—
6	個人 F	任国内出張	0.03	—	—
7	個人 G	任国内出張	0.03	—	—
8	個人 H	任国内出張	0.03	—	—
9	個人 I	任国内出張	0.03	—	—
10	個人 J	任国内出張	0.02	—	—

I

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	Travco Travel S.A.E.	エジプト(文化無償案件フォローアップに係る車輛借り上げ)	0.02	随意契約	—
2	SRV.Car Rental Service	ラオス(草の根文化無償案件フォローアップに係る車輛借り上げ)	0.01		—
3	Tourismo Aventura	グアテマラ(文化無償案件フォローアップに係る車輛借り上げ)	0.01		—

J

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	ANALIX .Ltd..	ブルガリア「考古学研究所・博物館考古学研究機材整備計画」に係る修繕等実施(在ブルガリア大)	0.18	随意契約	—

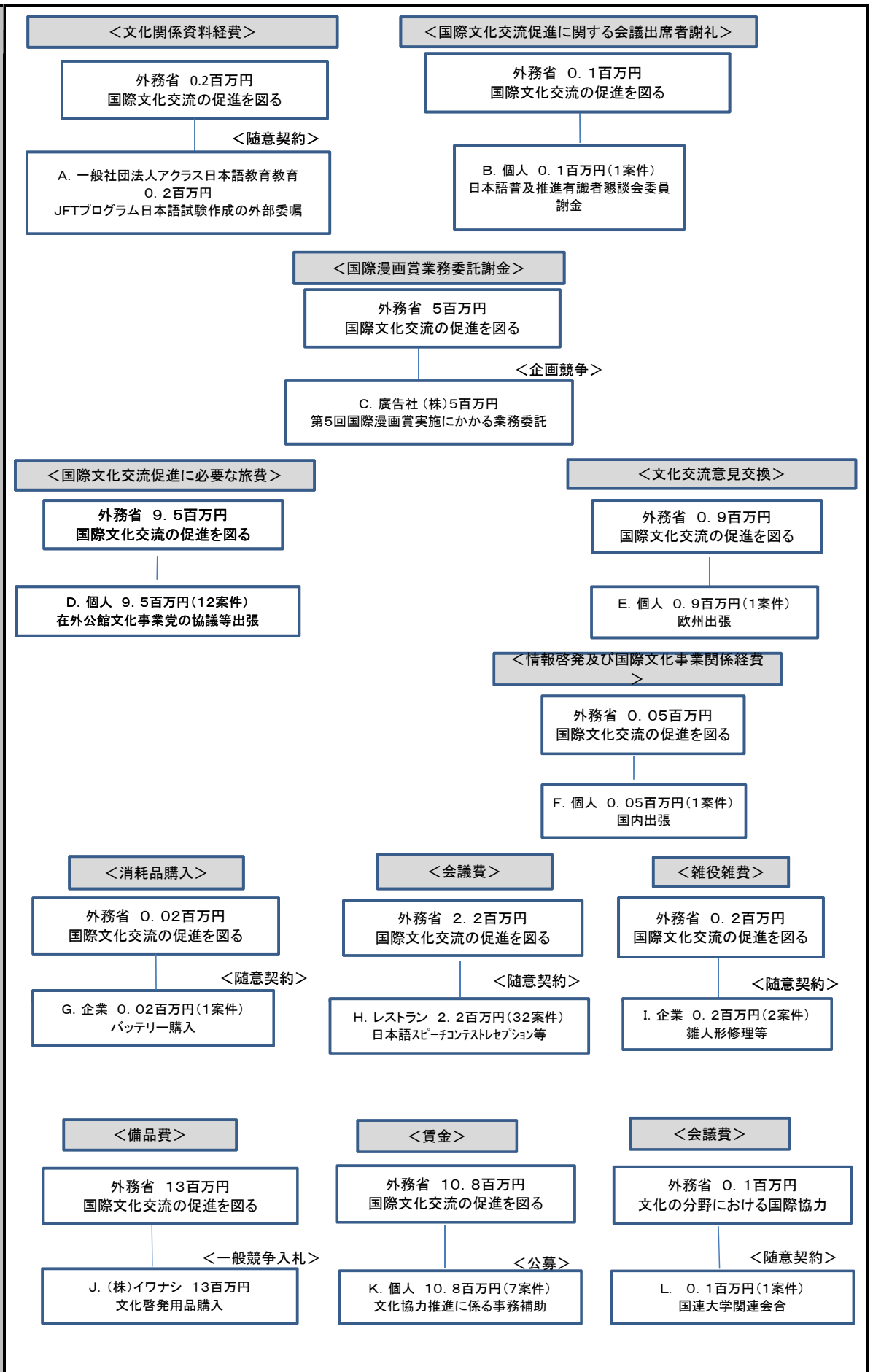
(別紙)

個別事業名	国際文化事業実施費		担当部局庁	外務報道官・広報文化組織	作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	—		担当課室	文化交流・海外広報課 人物交流室 国際文化協力室	高田真里 浦林紳二 笠井達彦		
会計区分	一般会計		政策・施策名	基本目標Ⅲ：広報、文化交流及び報道対策 具体的施策：Ⅲ-1-4 国際文化交流の促進 Ⅲ-1-5 文化の分野における国際協力の実施			
根拠法令 (具体的な条項も記載)	外務省設置法第4条並びに外務組織令第3条及び第26条		関係する計画、通知等	—			
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他						
予算額・執行額 (単位：百万円)		22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求	
	予算の状況	当初予算	58	54	51	50	51
		補正予算	—	—	—	—	—
		繰越し等	—	—	—	—	—
		計	58	54	51	50	51
		執行額	47	44	43	—	—
	執行率(%)	82.4	81.5	84.8	—	—	
平成25・26年度予算内訳 (単位：百万円)	費目	25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由			
	外務本省共通費 (職員旅費)	0.7	0.7				
	外務本省共通費 (庁費)	11	13				
	国際文化交流の促進 (諸謝金)	6	6				
	国際文化交流の促進 (職員旅費)	12	12				
	国際文化交流の促進 (委員等旅費)	0.1	0.1				
	国際文化交流の促進 (文化人等派遣旅費)	2	2				
	国際文化交流の促進 (庁費)	4	3				
	国際文化交流の促進 (啓発宣伝費)	13	13				
	文化の分野における国際 協力(庁費)	0.3	0.2				
文化の分野における国際協 力(啓発宣伝費)	0.9	0.9					
計	50	51					

個別事業名:

国際文化事業実施費

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位: 百万円)



<一般行政経費:国内出張>

外務省 0.72百万円
国際文化交流の促進を図る

個人 0.6百万円(14案件)
文化交流・会議等出席

個人 0.05百万円(2案件)
国際文化交流実情調査

個人 0.07百万円
外国人日本語弁論大会

米金額については、ブロック毎に百万円未満を四捨五入しているため、合計額が一致していません。

個別事業名:

国際文化事業実施費

C. 廣告社			D. 個人A		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
委託費	第5回国際漫画賞実施業務の委託	5	旅費	海外出張旅費	2.2
計		5	計		2.20
J.(株)イワナシ			K.個人A, B, C		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
物品購入費	文化啓発品(8品目)	13.5	人件費	期間業務職員賃金(7案件)	10.8
計		13.5	計		10.8
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
計			計		
費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金額 (百万円)
計			計		

費目・使途
 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)

個別事業名: 国際文化事業実施費

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	一般社団法人 アクラス日本語教育研究	JFTプログラム日本語試験作成の外部	0.2	随意契約	—

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人A	日本語普及促進有識者懇談会へ出席する委員等謝金	0.1	随意契約	—

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	広告社(株)	第5回国際漫画賞実施に関わる業務委託	5	2	企画競争

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人A	海外出張旅費	2.2	—	—
2	個人B	海外出張旅費	1	—	—
3	個人C	海外出張旅費	0.9	—	—
4	個人D	日ASEAN友好協力40周年キックオフ公演「ジバング」	2.8	—	—
5	テヘラン大学	パラレル・ニッポン	0.4	—	—
6	ペルー日系人協会	第40回日本文化週間	0.4	—	—
7	ALEPS	ミニジャパンフェスティバル in クラン	0.4	—	—
8	露日協会クラスノヤルスク	クラスノヤルスク日本映画祭	0.4	—	—
9	露日協会アストラハン支部	アストラハン日本映画祭	0.4	—	—
10	露日協会ニジニ・ノヴゴロド	ニジニ・ノヴゴロド日本映画祭	0.4	—	—

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人A	海外出張旅費	0.9	—	—

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人A	海外出張旅費	0.05	—	—

G.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)イワナン	在外執務消耗品(バッテリー購入)	0.02	随意契約	—

H

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	東京プリンスホテル	外交官・公務員日本語研修関係経費	0.8	随意契約	—
2	(株)ホテルモントレ半蔵門	2012年日本語サミット	0.45	随意契約	—
3	(株)G・Nサービス	各国大使館日本語スピーチコンテスト2012に際する意見交換に要する経費支出	0.24	随意契約	—
4	(株)フェイスファクトリー	広報文化外交の制度のあり方に関する有識者の夕食会	0.1	随意契約	—
5	(株)ニッコトラスト	外交官・公務員日本語研修関係経費	0.1	随意契約	—
6	グランドプリンスホテル京都	世界遺産条約採択40周年記念関連行事	0.07	随意契約	—
7	(株)放送サービスセンター	国際交流基金と国際観光振興 機構統合等に向けた会議	0.07	随意契約	—
8	(株)食文化総研	日本語有識者懇談会にかかる委員との意見交換	0.06	随意契約	—
9	(株)春秋	米国人アジア研究専門家招聘事業にかかる夕食会	0.05	随意契約	—
10	輝映	フジテレビ報道関係者との意見交換 に要する経費の支出について	0.03	随意契約	—

I

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)イワナシ	金屏風修理(在ハンブルグ総)	0.2	随意契約	—
2	(株)吉徳商事	ひな人形修理	0.02	随意契約	—

J

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)イワナシ	平成24年度文化啓発用品関連	13	3	23

K

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	個人A	期間業務職員賃金	1.8	随意契約	—
2	個人B	期間業務職員賃金	1.8	随意契約	—
2	個人C	期間業務職員賃金	1.8	随意契約	—
2	個人D	期間業務職員賃金	1.8	随意契約	—
2	個人E	期間業務職員賃金	1.8	随意契約	—
2	個人F	期間業務職員賃金	1	随意契約	—
2	個人G	期間業務職員賃金	0.8	随意契約	—

L

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	明治記念館	国連大学関連会合	0.1	随意契約	—