

## 広告掲載基準

以下に該当すると認められる広告は掲載しないこととする。

- ① 法令、通達、条例等に違反するもの、又は、これらに照らして不適切な内容を含むもの（参考1）。
- ② 不当景品類及び不当表示防止法第12条に基づいて設定される公正競争規約、公的機関が定める広告規制及びこれらに準ずる業界規制に違反するもの、又は、これらに照らして不適切な内容を含むもの（参考2）。
- ③ 責任の所在が不明確なもの。
- ④ 内容が不明確なもの。例えば、次のようなものをいう。
  1. 代理店募集、副業、内職、会員募集などで、その目的、内容が不明確なもの。
  2. 通信販売で、連絡先、商品名、内容、価格、送料、数量、引渡し、支払方法及び返品条件などが不明確なもの。
  3. 通信教育、講習会、塾又は学校類似の名称を用いたもので、その実体、内容、施設が不明確なもの。
  4. 外国に本校又は本部のある学校の日本校などで、学校教育法に基づく学校ではないにもかかわらず、その旨表示されていないもの。
- ⑤ 事実と異なる内容を含むもの。
- ⑥ 虚偽又は誤認されるおそれがあるもの。例えば、次のようなものをいう。
  1. 編集記事とまぎらわしい体裁・表現で、広告であることが不明確なもの。
  2. 統計、文献、専門用語などを引用して、実際のものより優良又は有利であるような表現のもの。
  3. 取引などに関し、表示すべき事項を明記しないで、実際の条件よりも優良又は有利であるような表現のもの。
  4. 誇大な表現を含むもの。
  5. 社会的に認められていない許認可、保証、賞又は資格などを使用して権威づけようとするもの。
  6. 投資信託などの金融商品の広告で、元本などが保証されているかのように誤認させる表現のもの。
  7. 他人名義の広告。
- ⑦ 比較広告（自己の供給する商品等について、これと競争関係にある特定の商品等を比較対象商品等として示し（暗示的に示す場合を含む）、商品等の内容または取引条件を比較する広告をいう（二重価格表示があるもの、第三者が推奨又は保証する記述があるものを含む。）。）。
- ⑧ 懸賞広告及びクーポン付き広告。

- ⑨ 基本的人権の侵害につながるおそれのあるもの。例えば、次のようなものをいう。
1. 人種、性別、心身の障害などに関する差別的な表現を含むもの。
  2. 名誉棄損、誹謗・中傷、プライバシーの侵害、信用棄損、業務妨害となるおそれがあるもの。
  3. 氏名、写真、談話及び商標、著作物などを無断で使用したもの。
- ⑩ 宗教的又は政治的表現を含むもの。例えば、次のようなものをいう。
1. 宗教団体の広告
  2. 政党広告
  3. 選挙広告
- ⑪ 特定の主義主張を含むもの（意見広告を含む。）。
- ⑫ 公の秩序又は善良の風俗に反するおそれのある内容を含むもの。例えば、次のようなものをいう。
1. 暴力、とばく、覚せい剤等規制薬物の乱用、売春などの行為を肯定、美化したもの。
  2. 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
  3. 性に関する表現で、露骨、わいせつなもの（裸体を含む。）。
  4. 青少年に悪影響を及ぼすおそれがあるもの。
  5. 風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの。
  6. その他社会秩序を乱す表現を含むもの。
- ⑬ その他国の印刷物に広告として掲載することが妥当でないと認められる内容を含むもの。例えば、次のようなものをいう。
1. 国が広告主を支持、又はその商品やサービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの。
  2. 品位を損なう表現のもの。
  3. 詐欺的なもの、又は、いわゆる不良商法とみなされるもの。
  4. 私書箱や逆転送などに関する広告。
  5. 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの。
  6. 債権取立て、示談引受けなどをうたったもの。
  7. 非科学的又は迷信に類するもので、国民を迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
  8. 占い、運勢判断などに関する広告。
  9. 皇室、王室、元首及び内外の国旗などの尊厳を傷つけるおそれがあるもの。
  10. 通貨及び郵便切手の複写使用。
  11. 国際関係を悪化させるおそれがあるもの。
  12. アマチュアスポーツに関する規定に反し、競技者又は役員の氏名、写真などを利用したもの。
  13. オリンピックや国際的な博覧会・大会などのマーク、標語、呼称などを無断で使用

したもの。

14. 謝罪、釈明などの広告。
15. 尋ね人、養子縁組などの広告。
16. 調査会社、探偵事務所などに関する広告。
17. 銃砲刀剣類その他の危険物に関する犯罪を誘発させるおそれのある広告。
18. 人事募集広告及び解雇広告。
19. 民事再生法及び会社更生法による再生・更生手続中の企業に関する広告。
20. 連鎖販売取引、業務提供誘引販売取引及びこれに類する取引に関する広告。
21. 前払式割賦販売など（許可業者を除く。）に関する広告。
22. 医療類似行為又は医療用具類似品に関する広告。
23. 暴力団等反社会的勢力を賞揚・鼓舞するなどその活動を助長し、又は暴力排除活動の実施を妨げる内容を含む広告。。
24. 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律に定める性風俗関連特殊営業及びこれに類する営業に関する広告。
25. インターネット異性紹介事業を利用して児童を誘引する行為の規制等に関する法律に定めるインターネット異性紹介事業及びこれに類する営業に関する広告